

商学院

本科教育教学审核评估自评报告

第一部分 学院简介

湖南科技大学商学院始建于1989年，历经30多年的建设和发展，如今已成为学科体系齐全、学位教育齐备的国内知名商学院。

学院拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、全国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、“百千万人才工程”国家级人选、教育部新世纪人才、国务院政府特殊津贴专家、湖南省芙蓉计划青年学者、湖南省新世纪121人才工程第一层次人选等组成的教育教学和科研团队，形成了以中青年教授和博士为主体、实力强和结构优的高水平师资队伍。现有专任教师133人，其中，教授40人，副教授38人，博士生导师24人。

学院现有经济学、数字经济、国际经济与贸易、金融工程、会计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、电子商务等9个本科专业，其中经济学、国际经济与贸易、会计学等3个专业是国家级一流本科专业建设点，经济学、工商管理、国际经济与贸易、会计学、人力资源管理等5个专业为湖南省一流本科专业建设点。拥有应用经济学博士后科研流动站，应用经济学一级学科博士点，应用经济学和工商管理两个一级学科硕士点，会计硕士（MPAcc）、金融硕士、教育硕士（旅游服务）3个专业学位点。应用经济学是湖南省十四五重点学科。

学院拥有湖南创新发展研究院、产业发展大数据与智能决策湖南省工程研究中心、湖南省战略性新兴产业研究基地、湖南省新型工业化研究基地等省级重点社科研究基地和科研平台。近年来，学院承担国家社科基金重大招标项目3项、教育部社科重大课题攻关项目1项，国家社科、自科基金81项。在《经济研究》《管理世界》等期刊发表论文1300余篇，出版著作83部。近年获教育部科学研究成果二等奖3项，三等奖1项，获省社科成果一等奖8项、二等奖7项、三等奖8项。

学院获国家教学成果一等奖1项，湖南省教学成果一等奖6项、二等奖4项、三等奖5项。拥有“经济学基础理论课程群”国家级教学团队、经济学国家一类特色专业，拥有2个省级教学团队、12门湖南省精品课程和2个省级优秀教研室等高等级教学平台。获批湖南省经济学拔尖学生培养基地。拥有中央与地方共建特色优势学科实验室、湖南省高等学校实践教学示范中心、湖南省高等学校创新创业教育中心等高等级实践平台。学生获得“中国青少年科技创新奖”、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国家金奖、中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家银奖等国家级、省级学科竞赛520余项。

学院坚持开放办学，与日本东京大学、美国普渡大学西北校区、美国纽约州立大学布法罗分校、美国北亚利桑那大学、英国德比大学、英国西苏格兰大学、英国胡弗汉顿大学、澳大利亚新南威尔士大学、中国社会科学院工业经济研究所和数量经济研究所、湖南省社会科学院、用友网络科技股份有限公司、湘潭国家高新技术产业开发区等大学、科研院所及企业建立了

良好的协作交流关系。

第二部分 学院自评工作开展情况

根据教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025年）》和湖南省教育厅《湖南省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2023-2025年）》等文件精神，结合我校于2023年接受本科教育教学审核评估（以下简称“审核评估”）第二类第二种（B2）的实际要求，学院稳步推进新一轮审核评估工作，持续提升应用型人才的培养质量。

一、加强组织领导

学院统一思想，提高认识，精心部署评建工作。全院多次召开院领导、系主任和相关职能部门负责人会议，认真学习研究审核评估政策和重点内涵，并结合学院办学实际制定了《湖南科技大学商学院本科教育教学审核评估工作方案实施细则》，成立了湖南科技大学商学院审核评估工作领导小组。领导小组成员涵盖了各系主任、各职能部门负责人，确保审核评估工作全过程、全方位、全员重视和参与，以加强本科教育教学审核评估工作（以下简称“审核评估工作”）的组织领导，确保学院审核评估工作顺利开展。其组成如下：

组 长：潘爱民 叶文忠

副组长：张志彬 王 鹤 曾世宏 戴魁早 张松彪

成 员：袁旭宏 潘竟成 陈应龙 符安平 郭云贵

赵振军 王慧琴 胡娅娟 程 丹 陈 攀

童杰成 吴翠玉 蔡美玲 赵畅宇

领导小组下设办公室，地点设三教302。

主任：张志彬

副主任：胡娅娟

成员：朱祥 彭昕 曾婧 周璐

二、充分宣传发动

面向全院师生员工宣传发动，先后组织了学院、各系部和职能部门，集中和分批召开审核评估专题会议，让全院师生深刻认识审核评估对学院教学改革与发展的重要意义，全面理解审核评估实施方案的新变化，深入领会审核评估的新理念，准确把握审核评估工作的新要求。3月8日上午，学院在三教301会议室召开了审核评估工作推进会。院领导、系主任和各职能办公室负责人参加了此次会议，参会人员集体学习了《湖南科技大学本科教育教学审核评估工作方案》解了审核评估工作的指导思想、工作目标、工作原则、工作部署与工作要求等方面内容。

3月14日下午，学院在三教101会议室召开了全院审核评估工作动员会。潘爱民院长在会议中强调，此次审核评估工作是学校2023年的中心工作之一，是学校必须完成好的硬任务，要求各系部、各部门要以目前的审核评估工作为新起点，以全面育人的理念，全过程、全方位、全员重视和参与。学院将结合目标管理考核，深化细化落实迎评工作各项任务，对标自查、对标总结、对标提升。全院上下要进一步统一思想、形成共识、

迅速行动，以高度负责的精神状态迎接审核评估工作扎实推进，持续提升学院本科教育教学水平。3月28日下午和6月28日下午，学院组织全体教师在三教101会议室和301会议室集中收看学校工作例会实况，聆听专家指导，落实学校要求，形成了较好的评建氛围。

三、采取有效举措

①学院审核评估工作领导小组切实做好总体部署，宏观指导，各板块评价任务都做到院领导主责，各条目工作都做到专人负责，做到审核评估工作层层夯实。②学院各职能部门围绕审核评估这一中心工作，积极配合，主动服务，提供充分保障。在三教302设立了专门的审核评估工作办公室，切实做好迎评的各项工作。③各系部认真学习评估指标体系，做好基础性工作，从宣传动员到理清思路，从材料组织到问题整改，明确分工，明确职责，主动工作，不等、不推、不靠，树立审核评估无小事的思想，重视每一项评建工作，每项指标都要高标准、高质量地完成。④定期召开各级各类专题会议，认真研究审核评估专家组反馈意见，深刻认识到学院现阶段教学改革发展中存在的突出问题，有针对性地提出整改方案并切实开展整改落实工作。3月24日上午，学校对学院的本科教育教学审核评估工作进行了督察。学院已经基本完成了自评报告，并对支撑材料进行了初步整理。3月28日上午，学院在三教301会议室召开院领导、系主任和各职能办公室负责人参加的专题会议，对学校督察指出的问题进行了落实，并且将审核评估工作与目标考核工作有

机地结合起来，务求推进实效。4月18日上午，学院在三教301会议室召开院领导和系主任参加的党政联席会，对下阶段的审核评估工作进行了部署。7月1日上午，学院在三教301会议室召开暑期审核评估工作推进会，确保各部门暑期按照学校评估办的要求高质量完成各项审核评估工作。7月17日上午，学校对学院的本科教育教学审核评估工作进行了第二次督察。学院已经基本完成了自评报告修改优化，并对支撑材料进一步完善。8月19日下午，学院对本科教育教学审核评估工作进行自查，重点核查了试卷、毕业论文、实践教学材料以及学院规章制度的规范整理情况。

四、确保评建成效

①正确把握每个审核指标内涵及其审核重点，聚焦于影响本科教育教学及其质量保障的关键要素。②强化创新型应用人才培养中的实践教学，注重产教融合，突出培养专业能力和实践应用能力。③通过评建工作，深入剖析、切实解决本科教育教学工作中存在的问题，将“以评促建、以评促改、以评促强”的理念落实到评建工作的各环节与全过程。5月30日下午，在学校工作例会上，学位围绕“确保人才培养中心地位，全面推进本科教育教学审核评估工作”做了专题典型发言。6月6日，学院完成了审核评估工作巡礼：“三联四融五共”——商学院创新型应用人才培养机制的探索与实践，在学校新一轮本科教育教学审核评估网上进行展示。

第三部分 学院自评结果

一、办学方向与本科地位

(一) 党的领导

1. 坚持党的全面领导，依法治教、依法办学、依法治院情况

一是加强党对学院工作的全面领导，围绕国家区域战略需求培养时代新人。坚持党建引领。院党委在校党委的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面落实党建工作责任制。深入贯彻《中国共产党章程》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《湖南科技大学章程》等政策文件，修订完善《商学院党委会会议议事规则》《商学院党政联席会议议事规则》，严格落实“三重一大”决策制度，确保党的路线、方针政策在学院办学治院中切实得到贯彻落实。坚持以“两学一做”“不忘初心牢记使命”、党史学习教育以及习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等为抓手，在学院大力倡导转变作风、笃行实干，调动全院教职工教书育人、管理育人、服务育人的积极性，为培养时代新人勇担使命、主动作为。切实加强意识形态的领导。健全领导机制和工作机制，认真落实“第一议题”制度，完善学院理论学习中心组学习制度、师生政治理论学习制度。每年至少召开意识形态工作专题研讨会2次。切实增强阵地意识，分类指导，强化管理，突出主渠道的基础作用。学院成立网格化管理团队，定期举办网络新

媒体工作培训，严格稿件发布审核程序，管好各类宣传思想文化阵地，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，把党的创新理论转化为学院学高质量发展的实践力量。切实加强党支部建设。切实落实教工党支部书记“双带头人”工程，选拔优秀辅导员担任学生党支部书记，选派支部书记参加各级党务业务培训，坚持支部书记述职评议制度。推动“五化”支部建设，认真落实“三会一课”制度，抓实“主题党日”活动，开展教工支部与学生支部结对共建活动，开展“商院筑梦之歌”系列活动，打造学生党员“上墙”、学生党员宿舍“挂牌”等党建品牌，将“为党育人、为国育才”的初心使命落实到教育教学全过程。近年来，商学院党委荣获湖南省普通高校党建工作标杆院系、湖南省教育系统先进基层党组织，经济学系教工党支部获评第三批全省高校党建“样板支部”、湘潭市党支部“五化”建设示范点，经济学系教工党支部书记王鹤获评“全省高校党支部书记‘双带头人’标兵”，师生党支部先后多次被评为学校先进基层党组织。

学院发挥党委的政治核心和政治引领作用，深化全面从严治党，加强和规范党内政治生活与党内监督，构筑起“党建引领，党政分工合作、协调运行”的工作机制，以一流党建，促进培养一流人才，推进党建与学科发展、教书育人、科技创新、人才培养、社会服务深度融合。紧密结合国家加速中部崛起与湖南“三高四新”美好蓝图等国家和地方战略需求，确立建设特色鲜明、国内一流的商学院的目标，基于这一战略定位，学院坚持立德树人根本任务，以学生能力提升与素质全面提高为

中心，系统构建“三全育人”机制，全面形成“三全育人”格局，积极开展思政教育，把立德树人融入育人全链条。获批2项省级课程思政项目，学院被评为学校“三全育人”试点单位，陈攀被评为“三全育人”先进个人。

二是学院坚持依法治教、依法办学、依法治院，将法治精神融入办学育人的全过程与各方面。全面落实《高等教育法》《教师法》以及学校的规章制度，不断推进制度化、规范化管理，持续完善学院规章制度和规范性文件的起草、审查、议定、公布程序，确保学院重大决策于法有据、有章可循。不断完善学院内部治理体系，充分发挥学术委员会、教学委员会、学位分委员会等专业委员会对学术事务的把关决策作用，不断健全师生参与学院民主管理和监督的渠道。全面推行廉洁从政承诺制度，充分发挥纪检委员作用。建立制度落实督查制度，成立学院党政办牵头的督查督办机构，实行党务政务公开，构建依法治院的机制。不断完善学院规章制度，制定和完善了《湖南科技大学商学院党风廉政建设制度》《湖南科技大学商学院关于改进工作作风密切联系群众的八项规定》《湖南科技大学商学院领导干部联系群众及畅通群众诉求反应渠道制度》《湖南科技大学商学院关于加强师德师风的若干规定》等制度。学院党委积极组织教职工参与普法学习，在湖南省每年组织的普法考试中，通过率为100%。学院在学校多次的教学学院议事规则督查中获得表扬，连续多年被学校考核为优秀单位，“双一流”建设被湖南省评为成效显著学科，平安校园建设先进单位，学院工会工作获学校先进分工会。

2. 坚持社会主义办学方向、贯彻落实立德树人根本任务情况

一是坚持社会主义办学方向，贯彻落实立德树人根本任务。学院全面贯彻党的教育方针，坚持为党育人、为国育才，认真落实“立德树人”的根本任务，认真落实学校党委会关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施方案，及时传达教育部、湖南省教育厅以及学校关于师德师风建设的最新政策及文件精神，做到应知尽知，把思想政治工作贯穿教育教学工作全过程：一是筑牢思想阵地，构建党委统一领导、党政齐抓共管、全员共同参与的工作体系，创建“党建+N”工作新模式，推动教工支部与学生支部、教工党员与学生党员结对子活动。以社会主义核心价值观为引领，通过讲党课、读书分享会等活动，实施“课程+思政”，挖掘专业课程思政元素等，激发学生爱国心、报国情；二是打造高水平队伍。通过“最美老师”评选、选树先进典型、向身边的典型时代楷模万步炎学习等，抓好每年的专题师德师风教育，打造“四有”教师队伍，激励老师争做“四个”引路人；三是强化协同育人。构建线上与线下、校内与校外、学校与家庭、课内与课外的协同育人机制，提升育人深度和广度。同时，学院党委充分发挥把握方向的作用，将本科教育教学纳入重要议题进行研究部署。聚焦培养方案修改完善，学院党政联席会议进行专门讨论，提出指导意见。坚持以教育部新文科项目以及国家或省级一流学科、一流专业、一流课程引领学院学科体系、教学体系、教材体系和管理体系的改革，认真组织学生上好每学期的第一堂课，利用好湘潭红色资源开展好体验式红色教育，着力培养德智体美劳全面发展的社

会主义建设者和接班人。潘爱民评为学校教学名师，童杰成被评为学校优秀教师。陈攀被评为湖南省高校辅导员年度提名人物和“湖南省高校辅导员工作研究与实践先进个人”。我院教职工立德树人的先进事迹曾在中国青年网等多家媒体进行报道。

二是把立德树人作为检验学院一切工作的根本标准。学院党委根据学校党委的部署和相关要求，完善学院立德树人落实机制，将立德树人纳入系部和个人年度指标体系，将立德树人情况作为职称评审、岗位聘任、评奖评优的首要条件。每年评选“教学优良榜”“优秀教学课件”等，将课程思政作为重点考核内容，大力宣传教学名师、优秀教师的典型事迹，号召全院教师向先进典型学习。

（二）思政教育

1. 思想政治工作体系建设和推进情况

紧密围绕“培养什么人”“如何培养人”“为谁培养人”三个教育基本问题，以理想信念教育为核心，以全面提高人才培养质量的关键，构建师生协同、三全育人的“大思政”格局。坚持以立德树人强认识、维护安全守底线、创建一流抓落实，让思想政治工作与教育事业发展融合起来、与学生成长过程结合起来、与教书育人实践综合起来，切实将广大青年学子培养成为有真学问真本领、有大爱大德大情怀的人。切实建设高水平的辅导员队伍和班主任队伍，认真落实“三进”工作，加强意识形态阵地管理，实行网络安全责任制，培育网络舆论引导力量。利用湘潭“红色城市”资源，打造红色教育阵地。系统制定了《中共湖南科技大学商学院党委贯彻落实意识形态工作

责任制实施细则》《中共湖南科技大学商学院委员会发展党员工作实施细则》《湖南科技大学商学院推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生工作细则》《湖南科技大学商学院本科生导师制实施方案（试行）》《湖南科技大学商学院新时代劳动教育实施方案（试行）》《关于开展教工党支部与学生党支部结对共建活动的实施办法》等育人制度。“三全育人”成果不断涌现，荣获2022年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀单位、湖南省“三下乡”社会实践优秀单位、湖南省“七彩假期”高校优秀志愿服务团队，“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”优秀报道团队，湖南科技大学“三全育人”综合改革试点学院等集体荣誉；培育了全国“互联网+”大赛银奖刘阳，全国优秀共青团员、湖南省优秀共青团员肖敏，湖南省普通高校优秀大学生党员周峻民、梁子璇等一大批优秀青年学子；获得教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校辅导员研究）1项、湖南省高校思想政治工作精品项目1项、湖南省高校思想政治工作研究项目辅导员骨干专项1项，入选湖南省高校“十大”育人示范案例3篇。

2. “课程思政”建设与成效

深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，明确本科教育的根本任务就是培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。把立德树人作为中心环节落实到人才培养方案之中。根据《湖南科技大学学分制改革实施方案》，相关课程教学大纲和实践教学大纲的编写，在每门专业课程中都有机融入思想政治教育元素，促进专业知识

教育与思想政治教育相融合，全面提高学生的社会责任感、创新精神和实践能力，逐步形成德智体美劳五育并举的育人格局。2020年，张志彬老师的项目“思政教育提升经管类大学生创新能力的实践与探索”与胡黎明老师的项目“《组织行为学》课程思政建设研究”获得省级课程思政建设研究项目立项，为课程思政教学研究进行了有益探索。将思政内容融入课程内容，是实现和学生沟通心灵、启智润心、激扬斗志目标的有效方式。2022年4月26日，学院成功举办了湖南科技大学“课程思政示范课”第七讲，曾晶老师示范课的内容选自《管理学》课程中的“组织文化”部分。曾晶老师主要运用比较式案例教学，对组织文化的内涵与功能、如何塑造组织文化以及如何进一步扩展中国本土文化与组织行为等进行了生动讲述，其课程内容聚焦学科前沿，教学设计兼顾价值引领。

3. 对出现思政负面问题及时发现和处置情况

为了营造良好的校园心理健康教育氛围，使在校大学生体会到更多的心灵问候和关怀，促进他们的身心健康和全面发展，同时也是为了帮助学生能够更好的了解自己的心理状况，学院及时开展各个年级的心理普查与后续的心理回访等一系列的心理健康教育工作，来倡导心理健康意识，普及心理健康常识，在广大学生中营造一种关注自身心态、懂得调节心态的氛围。首先通过心理普查来了解各个在校大学生的心理健康状况与自身发展情况，其次再进行心理回访工作，对其中的一部分同学进行心理健康咨询，以此来宣传大学生心理健康知识，普及建设和谐社会、和谐校园、和谐心灵的理念，从而帮助大学生正

确认识自己，激发潜能，培养良好的个性心理品质，增强社会适应能力，促进大学生心理素质与思想道德素质、科学文化素质和身体素质的全面协调发展。

（三）本科地位

1. “以本为本”落实情况

以国家和社会需求尤其是以湖南省“三高四新”战略为导向，以新文科建设为引领，优化组合专业设置，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，推进专业内涵式发展。2022年停招了旅游管理和市场营销专业，成功申报了数字经济新专业，进一步优化了专业结构。制定和完善一流专业发展规划和建设方案，对接国家一流专业建设“双万计划”，结合学院实际，分专业修订人才培养方案、完善专业质量标准，分期分批推进专业建设。2021年，经济学专业获批国家一流本科专业。2022年，会计学、国际经济与贸易专业获批国家一流本科专业。2021年，工商管理、人力资源管理为湖南省一流本科专业。

2. “四个回归”实现情况

构建学院主管、系部主责、教师主体的本科教学共同体，将教师课堂教学效果、编写教材、建设课程、承担教改课题、发表教改论文、参加教学比赛、指导学生竞赛等教学业绩与科研成果同等对待，激发教师教书育人的责任感、使命感和荣誉感。坚决落实教授、副教授等高级职称教师100%为本科生授课的基本制度。重点推动“以教师为中心”的教学模式向“以学生为中心”的教学模式转变，构建“以学习效果为标准”的评价体系。倡导互动式、探究式、启发式教学方法，对实行翻转课

堂、微课教学、雨课堂、超星学习通等现代化教学方式方法的教师予以鼓励。

3. 本科教学优先保障机制

学院高度重视思政工作在本科教育教学过程中的支撑作用，坚持院领导联系班级或学生党支部和辅导员联系系部制度。院领导均联系学生班级或学生党支部，紧密了学院领导和广大学生之间的联系。每个系部均配备了专业辅导员，深化了学工部门和本科教学部门的合作。依托这两项基本工作机制，让思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员育人、全程育人、全方位育人。

表1.1 2022年院领导担任班主任和联系党支部情况一览表

序号	院领导	担任班主任或联系班级	联系党支部
1	潘爱民	/	学生第三、六党支部
2	叶文忠	/	学生第七、九党支部
3	曾世宏	/	学生第四党支部
4	张志彬	2019级经济2、3班班主任	学生第二党支部
5	戴魁早	/	学生第一党支部
6	张松彪	/	学生第八党支部
7	王鹤	2018级经济1、2班班主任	学生第五党支部

表1.2 2022年辅导员联系系部情况一览表

序号	教学系	依托专业	辅导员	分管学生数
1	经济学系	经济学	雷芳	388
2	国贸与金融系	国际经济与贸易	杨美琴	349
		金融工程		243
3	会计与财管系	会计学	李搏	518
		财务管理	罗江林	255

4	工商管理系	工商管理	崔皓	241
		市场营销	姜漾漾	229
5	人力资源管理系	人力资源管理	陈攀	342
6	旅游管理系	旅游管理	赵畅宇	224
7	电子商务系	电子商务	彭素	351

4. 围绕教学中心地位开展年度考核情况

从2021年开始，学院在年终分配方案中，将开展本科教学作为年度考核的重要内容。理论课教学工作量达不到系部平均70%的，扣发部分岗位津贴。获得省教学比赛一等奖的可以岗位津贴晋级。在2023年学院的目标管理考核方案中，也将本科教学业绩和岗位津贴直接挂钩。

（四）存在的问题、原因分析及下一步整改举措

1. 问题表现

（1）学科对专业建设支持力度不够。学院应用经济学科是湖南省重点建设学科，在第五轮学科评估中为B-学科。学科的发展在知识创新、技术创新中发挥着重要作用。专业建设的目的是为了满足不同层次人才需求，培养高质量、高水平的应用型人才。学科建设应充分发挥其在科学研究中的创新引领作用，将其最新成果应用到专业建设、人才培养过程中，推动产学研结合，从而培养立足经济社会发展需求的高素质人才。目前，应用经济学科经过多年建设成效显著，在师资队伍、科学研究、平台条件、学术交流等方面都有了长足进步，为提高人才培养质量提供了坚强后盾。但是，受多种因素限制，学科在推动经管融合，促进专业建设的成效并不明显，进而影响了对专业的支持力度。

(2) 重科研轻教学现象一定程度存在。学院部分教师没有统筹好教学、科研和社会服务的关系，一定程度上还存在着重科研轻教学的现象。学院领导也非常重视本科教学的中心地位，在资源配置、制度建设等方面予以优先支持。但是，在教师中轻教学、重科研的现象仍然存在。部分教师对人才培养工作重要性认识不够，动力不足，投入不够。

2. 原因分析

(1) 学科在研究方向上与专业建设的协同度不够。学科建设更加注重科学研究，追踪学术前沿，本科专业更加注重“厚基础、宽口径”，而且学院专业多为工商管理类学科。同时，学院开设的部分专业针对国家急需的专业，招生人数规模不断扩大，互动性不够。部分专业教师认知水平有待提升。他们认为学科建设与专业建设关联性不强，存在专门进行科学研究，忽视本科人才培养与专业建设。学院部分经济、管理类专业在发展定位上还不够清晰，特色也不明显，影响了学科对专业支持的学科。同时，工商管理学科建设还不够强。

(2) 绩效考核上对教学的重视度有待提升。在绩效考核和社会评价中，比的就是学科、科研，科研项目的投入和产出容易衡量，并且带来直接的经济效益，在职称评审中是重要的考核指标，这使得教师更愿意在科研方面加大投入。部分老师缺乏进取心，在岗不在状态，与外部环境交流太少，学院管理部门督促不够。

3. 下一步整改措施

(1) 发挥学科建设在专业建设中的引领作用。进一步建强

应用经济学科，争取学校的大力支持，促进经管类专业融合发展，进一步凝练学科特色。推动工商管理类学科建设，加强师资队伍和学科平台建设。加强本科专业建设。吸引学院教师参与到专业建设、学科建设之中，增强对本科专业应用型人才内涵的人数，不断提高其知识视野、专业视野和科研视野，更好地将科技创新融入到本科教育教学之中。推动产学研融合。紧紧围绕人才培养这个中心，吸引社会参与到人才培养之中，进一步提升学科、专业定位，推动学科、专业的协同，不断提升学科建设对人才培养的支撑。

(2) 完善和落实支持教育教学的相关政策。一是进一步提高认识，始终将教学工作置于学院发展的基础地位，坚持“以人为本”，推进“四个回归”，进一步强化教学中心。坚持“立德树人”，激励和引导教师真正重视教学，营造良好的育人环境，全面落实学校、学院对本科教学基础地位的保障措施。二是完善教学评价制度。根据教学管理需要，进一步完善评价体系，加强对教学过程全方位、多层次、精细化的监控、反馈、评价、改进，探索更加客观有效的多维评价体系，引导教学工作进入良性循环，以提高教育教学和人才培养质量。学院在职称评定和高层次人才推荐的实施办法中，将是否按量、按质完成本科教学任务，作为职称评定和高层次人才推荐的前置条件，引导和鼓励老师增加教学投入，实现教学科研之间的良性互动。三是优化资源配置。学院在人才引进上，要立足教育教学需求。深化校地、校企、校校合作，推动与行业企业共建共享协同育人实践基地等深层次合作。

二、培养过程

(一) 培养方案

1. 人才培养目标与办学定位

学院人才培养的目标聚焦于落实立德树人根本任务，实行经管融合，突出“应用”，强调“创新”，注重过程与质量相统一、规范与特色相结合，培养为中国特色社会主义市场经济服务的经济管理人才和社会主义事业接班人，具有国际视野和企业家精神的创新型应用人才。围绕人才培养目标，在办学思路上，学院探索出“三联四融五共”地方高校经管类创新型应用人才培养新模式，以“三联”——校地联合、校企联合、校所联合为合作机制，以“四融”——融入现代信息技术、融入优秀传统文化、融入学科前沿成果、融入创新创业教育为育人方式，以“五共”——培养方案共商、培养过程共管、培养队伍共组、培养平台共建、培养质量共促为实施路径。

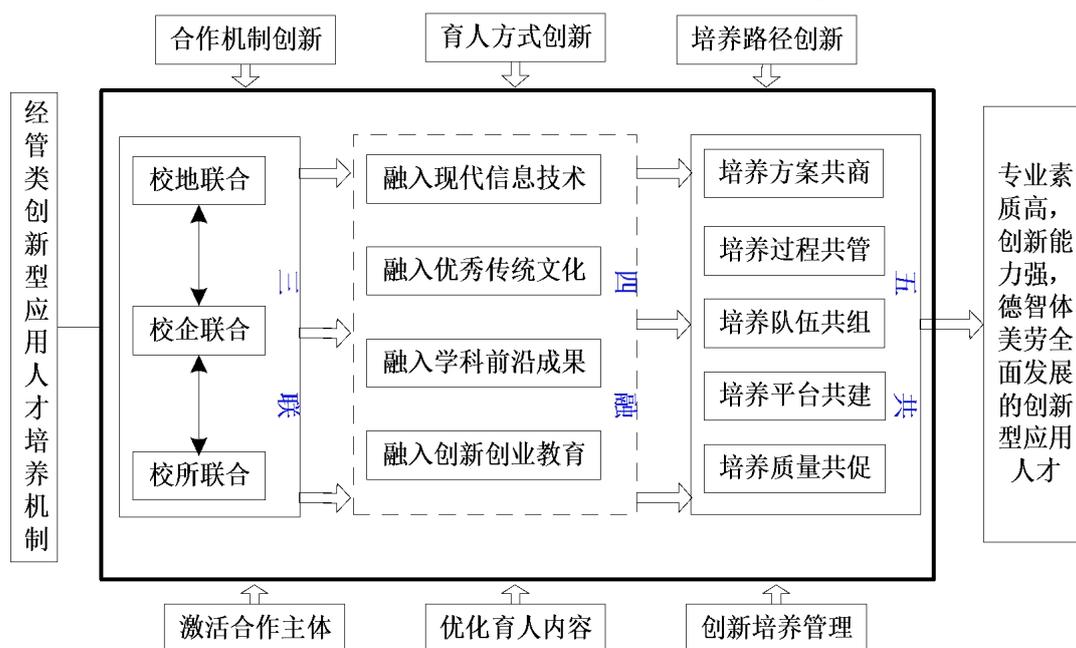


图2.1 “三联四融五共”地方高校经管类创新型应用人才培养新模式

2. 根据产出导向修订人才培养方案

围绕人才培养目标，根据国家专业类标准，学院高度重视人才培养方案制定，把立德树人作为中心环节落实到人才培养方案之中。学院以社会需求为导向，以提高人才培养质量为目标，结合学校办学层次和特色以及社会对人才需求的多样性，学院成立了培养方案编制工作小组，全面负责学院各本科专业人才培养方案修订的组织协调等管理工作。结合对国家、湖南省相关产业规划等有关文件的研究，深入分析地方社会经济；走访、调研用人单位对各专业人才的需求状况及对人才的知识、能力和素质要求；开展毕业生走访、座谈及问卷调研活动，召开专业负责人、系主任、专任教师、在校生等系列座谈会，以及调研同类院校国家一流本科专业人才培养的目标定位、毕业要求、课程设置、学时学分、实践教学、教学改革等情况。2020年，根据调研情况和《湖南科技大学学分制改革实施方案》的要求，制定了10个本科专业的人才培养方案，进一步明晰了人才培养目标，使人才培养方案更加适应新时代本科教育培养经管类创新型应用人才的需求。

3. 培养方案注重培养学生应用能力

学院各专业的人才培养方案的课程设置上强化理论基础和突出科教融合，旨在适应新时代哲学社会科学发展的新要求，推进哲学社会科学与新一轮科技革命和产业变革交叉融合。根据专业人才培养方案，编制和完善教学大纲、考试大纲和实践教学大纲。课程教学大纲、考试大纲和实践教学大纲是执行专业人才培养方案、实现培养目标的教学指导性文件，是教师进

行课程教学工作的指南，也是教学质量评价与管理的主要依据。2020年，根据《湖南科技大学学分制改革实施方案》，对337门次相关课程教学大纲和实践教学大纲进行了修订编写，在每门课程中都有机融入思想政治教育元素，促进专业知识教育与思想政治教育相融合，全面提高学生的社会责任感、创新精神和实践能力，逐步形成德智体美劳五育并举的育人格局。学生毕业必须修满的公共艺术课程学分数 ≥ 2 学分，劳动教育作为必修课的学时总数 ≥ 32 学时。

（二）专业建设

1. 专业建设服务国家和地方经济重大战略需求

学院专业设置、专业建设契合国家和地方经济重大战略需求，适应新一轮的技术革命和产业变革，培养经管类创新型应用人才。根据数字经济在经济发展过程中发挥越来越重要的作用，为培养具有高度社会责任感和历史使命感，具有强烈的民族和家国情怀，具有敢于担当、勇攀高峰和潜心钻研的奋斗精神，能在数字经济领域建设做出杰出贡献的创新型应用人才，集中学校优势资源，打破学科界限，以数字经济为主导，深度融合管理科学、数学、计算机科学等学科，加强师生间的科研和教学互动，使之教学相长、教研相长、研学相长。2022年，学院认真组织，积极申报了数字经济新专业，并获得教育部的批准，以便更加紧密地对接社会需要，提高专业人才培养质量。数字经济专业在2023年开始招生。2022年，学院还对高考第一志愿报考率较低、市场需求相对饱和的专业——旅游管理和市场营销，暂停招生，进一步优化教学资源，提升人才培养质量。

2. 专业设置服务国家和区域经济社会发展需要

学院坚持以社会需求为前提，持续提升专业内涵和建设水平，促进专业高质量发展，各系部以一流本科专业建设标准为参照，对专业建设工作狠抓落实，不断完善专业建设规划，通过整合和优化专业资源，积极申报“一流本科专业”，切实提高专业竞争力和影响力。2019年，经济学、国际经济与贸易、工商管理等3个专业获批湖南省一流本科专业建设点，并制定和完善了专业发展规划和建设方案。2020年，会计学与人力资源管理等专业获批湖南省一流本科专业建设点。2021年，经济学专业获批国家级一流本科专业建设点。2022年，会计学、国际经济与贸易等2个专业被认定为国家级一流本科专业建设点。截止目前，学院拥有3个国家一流本科专业建设点，5个省级一流本科专业建设点，涵盖经济学和管理学两大学科，学院已经形成了本硕博的贯通式培养机制、经济学和管理学并行发展的专业建设新格局。

（三）实践教学

1. 实践教学体系的建设

2022年，学院的经济管理综合实验与模拟训练中心建筑面积已达2800平方米，各类设备1750余台套，设备总值1580余万元。学院的各专业培养方案中实践教学学分占总学分的比例 $\geq 15\%$ ，各专业实验课开出率达100%。实验中心每年圆满完成了本科实验教学工作的同时，加强实验教学体系改革及实验教学研究，继续优化实验项目结构，提升综合性、设计性实验项目比例，强化教学与科研互动，将科研成果引入实验教学中，

保证学生掌握科学的实验方法，促进实验技能的大幅度提高，激发学生对学习、研究兴趣，培养学生创新意识。在实验教学中继续强化开放性实验教学的改革，面向全校开放实验室，给学生提供跨专业交流、研究的平台，促进学生知识、能力、素质的协调发展，每年提供校内开放实验服务近2万人时。在校内开放的基础上，保持对外开放实验共享的力度，加强与兄弟院校的交流合作，实现资源校际共享，实验平台校际开放，利用云服务器平台，对国内高校提供在线提供企业模拟经营学科竞赛服务。2019年，企业运营管理决策模拟获批湖南省虚拟仿真实验教学项目。

2. 产学研实践育人机制

协同校内外优质资源，建立具有学科特色的校内创新基地与校外经管类专业实践基地，通过校地联合、校企联合、校所联合，重点是构建政产学研协同育人有效运行机制，打造政府协调、产业协同、科教融合的育人新模式。将人才培养过程由传统的校内教学区板块，延伸到产业园区、上市公司和行业领先企业，打造“校地互动、产学互通、科教互融”的育人共同体，谋划和打造“政、产、学、研”协同育人合作平台。为保证校外实践教学任务的完成，提高校外实践教学质量，学院不断加大实习基地的建设力度，建立了一批长期稳定有保障的实习基地。2019-2022年，学院新增了33个实习基地。其中，2019年新增11个；2020年新增8个；2021年新增7个；2022年新增7个，为进一步开展集中实习奠定了基础。在与实习单位的联系与沟通中，各实习单位均表示学院实习学生表现较好，责任心强、

具有吃苦耐劳精神和团队合作意识，并对学生未来岗位能力提升与顺利就业充满期待。2022年，学院申报了湘潭市跨境电商人才培训基地，以拓宽跨境电商人才培养规模和路径，打造“政府+院校+企业+社会机构”联动发展人才培养体系，也是服务中国（湘潭）跨境电子商务综合试验区建设的重要举措。

3. 毕业论文来自一线需要与“双导师”制实施情况

学院对毕业论文工作高度重视，确保规范有序地开展。一是成立了毕业论文工作领导小组，在论文选题、撰写、答辩等环节，都召开了专题研讨会，对论文质量进行整体把关。二是严格执行《湖南科技大学本科生毕业设计（论文）工作规范（试行）》。并结合学院实际，制定了《商学院本科生毕业设计（论文）工作补充规范（试行）》。三是强化了系部和指导教师的责任制。学院每年都推选优秀毕业论文获得湖南科技大学本科生优秀毕业论文。同时学院要求各系加强学生的学术诚信教育，要求指导教师严格把握毕业论文（设计）质量，制定每年的毕业论文工作进度表。根据学院专业建设需要，以及学院目前拥有的会计学和金融两个专业硕士点，在会计学、财务管理、金融工程、旅游管理和电子商务等5个专业实行校企“双导师”制，毕业论文中的选题大多来自企业一线需要，以实践性工作为基础的毕业论文比例超过了50%，切实提高相关专业的毕业论文水平。

（四）课堂教学

1. 课程教学建设情况

对接“双万计划”，打造“金课”，学院全面开展一流本

科课程建设，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，夯实基层教学组织，提高教师教学能力，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。学院的经济与管理类专业都是多学科融合发展的学科门类，培养的学生要求具有较强的综合素质，重构基于课程的人才培养模式，实现了理论学习和实验、实训、实习相互促长的培养体系，积极探索“具有国际视野和企业家精神的创新型应用人才”培养模式，更加突出厚基础、宽口径、强能力、重应用的特点，符合市场对经管类人才的需求。学院努力建设一流课程，为一流专业建设可持续发展提供优质结构元件。加强课程建设的监管工作，督促列入选题的课程按照建设计划、依照课程要求进行建设，并对课程的政治导向进行严格把关。

截至2022年底，学院现拥有省级一流本科课程达到12门，数量全校最多。包括：线上一流课程——《财政学》《国际贸易理论与实务》《人力资源管理》；线下一流课程——《博弈论》《计量经济学》《产业经济学》；线上线下混合式一流课程——《战略管理》《投资学》《国际贸易理论与实务》《电子商务概论》；社会实践一流课程——《ERP沙盘模拟经营》；虚拟仿真一流课程——《企业运营管理决策模拟》。一流课程涵盖线上课程、线下课程、线上线下混合课程、虚拟仿真课程、社会实践课程等五种类型，覆盖面全校最全。

2. 信息化教学情况

为了提高学生的知识素养、培养学生的学习能力、创新意识和增强学生的实践能力、语言表达能力，大力推行和实施教

学方法改革，强调教学方法的改革，探讨教学方法的创新，充分发挥现代教学手段，采用多媒体教学、教学视频、网上答疑、博客交流等手段。丰富多彩的教学方法和现代的教育教学手段，增强了教学的生动性和形象性。2019-2022年，学院教师通过现代教育信息化教学手段进行教学的课程逐年增加。2019年，学院应用现代教育信息化手段进行教学的课程达到21门次。除因疫情原因在2020年上半年全部通过网上在线教学外，2020年下半年继续扩展信息化教学成果，学院应用现代教育信息化手段进行教学的课程达到18门次。2021年，学院应用现代教育信息化手段进行课程教学43门次。2022年，学院应用现代教育信息化手段进行课程教学50门次。

3. 教材管理和选用情况

为保证教学质量，学院在教材选用上严格遵循“优先选用近三年出版的省（部）级以上规划教材、获奖教材及教育部教学指导委员会推荐教材”的指导思想，2019-2022年度选用近三年出版的教材比例达60%以上，严禁选用低于本科培养层次的各类教材，教材选用符合学校要求。作为社会科学类学科，学院高度重视使用马克思主义理论研究和建设工程的规范教材，巩固马克思主义在高校教育中的指导地位，马工程教材使用率达到100%。2019年，田银华教授主编的《微观经济学（第二版）》由中南大学出版社出版。2020年，刘谷金教授主编的《财务管理（第3版）》由北京邮电大学出版社出版。2021年，郭云贵副教授主编的《人力资源管理》由华中科技大学出版社出版。2022年，颜剩勇教授主编的《会计学原理（第三版）》由东北

财经大学出版社出版。童杰成教授主编的《企业沙盘模拟经营教程（第三版）》获得煤炭教育十四五规划教材立项资助，将由中国矿业大学出版社2023年再版。

（五）卓越培养

1. 新文科建设

新文科建设，是指哲学社会科学与新一轮科技革命和产业变革交叉融合形成交叉学科、交叉融合学科及交叉专业的新文科的一系列建设事项和建设工作，主要建设项目为“新文科研究与改革实践项目”，旨在适应新时代哲学社会科学发展的新要求，推进哲学社会科学与新一轮科技革命和产业变革交叉融合。学院积极申报了新文科研究与改革实践项目《“三联四融五共”地方高校经管类创新型应用人才培养机制的探索与实践》获得首批国家级新文科研究与改革实践项目立项。学院以此次为契机，做好项目实施与过程管理，并以项目建设为深化我校教育教学改革的重要抓手和载体，按照教育部的选题要求，结合已有工作基础和具体情况，扎实开展新文科研究与改革实践，加快培养新时代文科人才，全面推动新时代高等文科教育创新发展，并于2022年获得湖南省教学成果一等奖。

2. 拔尖基地建设

经济学学科是我校优势特色学科，拥有经济学一级学科博士学位授权点和博士后科研工作站；拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、“百千万人才工程”国家级人选、教育部新世纪优秀的人才等一批国家级领军人才；拥有“经济学基础理论课程群”国家级

教学团队、“经济学”专业国家第一类特色专业建设点、中央与地方共建高校特色优势学科实验室“经济管理综合实验模拟训练中心”等国家级教学平台；经济学学科先后被评定为湖南省重点学科、国内一流培育学科，并在教育部第五轮学科评估为B-；经济学专业、国际经济与贸易专业分别被确定为国家一流本科专业建设点、湖南省一流本科专业建设点。学院组织应用经济学团队，积极申报了基础学科拔尖计划2.0——“经济学拔尖学生培养基地”，获得湖南省2021年基础学科拔尖学生培养基地认定，是全省获得的唯一的基础学科拔尖学生培养基地。

（六）创新创业教育

1. 创新创业教育工作体系

鼓励老师指导学生参与科研项目和学术论文，不断提高学生的专业技能和综合素质。2019年，学院共获得省级大学生创新创业训练计划项目3项。2020年，学院获得国家级大学生创新创业训练计划项目1项，省级大学生创新创业训练计划项目3项。罗文兵老师指导的项目“CEO能力与企业社会责任相关性研究”获得2020年度全国大学生创新创业训练计划项目立项。2021年，学院共获得省级大学生创新创业训练计划项目8项。2022年，学院共获得国家级大学生创新创业训练计划项目1项、省级大学生创新创业训练计划项目8项。邓淇中老师指导学生开展的科研项目获得2022年国家级大学生创新创业训练计划项目立项。同时，学院还鼓励老师指导本科生发表科研论文，提高学生运用所学专业知 识加深对现实问题的科学研究。2019年学院本科生在国内外公开发表论文32篇。2020年学院本科生在国内外公开发

表论文16篇。2021年学院本科生在国内外公开发表论文15篇。2022年商学院本科生在国内外公开发表论文11篇。

2. 创新创业教育融入培养方案

为全面推进素质教育，鼓励学生参加科技竞赛和科技创新与技能活动，促进学生主动适应社会，增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力。学院通过认定创新与技能学分的方式将创新创业教育融入培养方案。创新与技能学分是指我校全日制本科学生在校期间，根据自己的特长和爱好在教师指导下或独立参加课外创新活动或技能活动并取得一定成绩，经学校认定后被记入学生课程成绩档案的学分。具体包括：参与学校认定的省级或国家级的科技竞赛或学科竞赛活动，并获得奖励；主持省级或国家级大学生研究性学习和创新性实验项目、大学生德育实践项目等，按计划完成研究内容并结题验收等。

3. 学生参与创新创业教育的成效

学科竞赛的开展旨在进一步引领和深化相关学科专业综合改革，有利于培养具有创新性思维与团队协作能力的经管类创新型应用人才。2014-2022年童杰成老师指导参赛队连续九次获得全国大学生沙盘模拟经营大赛总决赛冠军。2021年，刘东海教授指导的“携手童行——美育启ZHI，助力乡村振兴的早行者”获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖。仅2022年，学院获得24项全国性学科竞赛奖励。依托学科竞赛，“三全育人”成果不断涌现，涌现出了全国万名优秀创新创业导师童杰成、“小平科技创新团队”指导老师刘东海等一大批学科竞赛优秀指导老师，也培养了全国优秀共

青团员肖敏、“芙蓉学子.榜样力量”“经济管理之星”陈旭东、“芙蓉学子.自强不息奖”周峻民等一大批优秀学子。

(七) 存在的问题、原因分析及下一步整改举措

1. 问题表现

(1) 人才培养方案和经济社会发展的现实需求还存在差距。世界处于动荡期，面临新一轮的技术革命和产业变革。但是，学院的人才培养方案目标和经济社会发展的现实需求还存在一定的差距，课程设置体系和课程教学内容仍然遵循传统的专业建设路径，限制了学生专业技能的提高，在就业市场上缺乏足够的竞争力。在国外经济不确定性增强和国内经济增长趋缓的背景下，与同层次的经管类学院相比，学院的就业率和考研率还存在较大的提升空间。

(2) 高水平的课程建设还有待进一步突破。虽然学院拥有12门省级一流本科课程，但是在国家一流本科课程上仍然没有取得突破，与3个国家一流本科专业和5个省级本科专业的专业建设水平不匹配，也难以满足高水平专业建设的要求。而且，在当前的课堂教学中，部分课堂气氛沉闷，师生互动少，低头族较多。即便是部分实践教学课程，也存在内容陈旧，创新性、设计性实践偏少的问题，学生缺少学习兴趣。

(3) 高水平的学科竞赛奖励和创新创业成果比较缺乏。学院对于学科竞赛高度重视。但是，学院学科竞赛的国家级成果主要集中在全国大学生沙盘模拟经营大赛。在挑战杯、互联网+等全国性高水平学科竞赛中近年来仅取得一项银奖，与学院的办学水平和高质量培养创新型应用人才的要求还存在一定的差距。

2. 原因分析

(1) 人才培养方案没有根据经济社会变化及时的更新修订。2019年底新冠疫情的冲击，使得学校和学院人才培养方案工作存在滞后的情况，在疫情防控期间很多时候都是采用线上教学的方式。同时，由于存在教学方面的路径依赖性，走出去开放办学的思维还需要进一步提升，因而导致人才培养方案跟不上社会对人才培养质量的要求。

(2) 课堂建设的政策支持力度和教师的精力投入存在不足。重科研、轻教学的绩效考核制度，也使广大教师容易把主要精力放在发表论文、申报课题上，往往忽视了对教育教学方式方法的研究和创新。教育教学方式方法缺乏自主性、探究性，致使培养出的人才创新精神与创新能力不足。部分教师存在重科研轻教学的倾向，对教学投入不足。教学准备不够充分，照本宣科，难以引起学生兴趣。部分教师教学基本功不够扎实，教学技能水平较低，课堂吸引力不够。

(3) 学科交叉性不足和专业的积淀性不够。创新创业教育与专业教育关联度不强。尽管目前学院也意识到创新创业教育的重要性，并开始推行创新创业教育，却大多限于操作和技能层面。同时，还未制定明细的创新创业教育考核制度，在争取各级政府与社会服务机构支持，建立创业培训和支持系统方面还较为薄弱。

3. 下一步整改措施

(1) 展开充分调研，征求各方意见，聚焦国家和地方经济重大发展战略，及时开展2024年培养方案的调研工作，为修订

2024年人才培养方案奠定基础。根据不同专业和人才培养要求，科学构建实践教学体系，制定实践教学方案、实践教学标准和实践成绩考核办法，切实提高实践教学能力和学生的动手能力。

(2) 构建寓研于教的培养模式。把科研成果对人才培养的贡献度作为科研工作评价的重要因素之一，努力把科研优势转化为教学优势，把科研成果转化为教学资源，促进科研与教学的融合，促进科研团队与教学团队的融合，促进科研基地与教学基地的融合。通过激励机制建设，让教师教书育人工作得到更多的认可和重视，激发教学主动性、积极性和创造性。通过约束机制，规范教学行为，提高教学责任意识。

(3) 把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，制订创新创业教育教学基本要求，将创新创业类课程纳入教学计划。进一步加强创新创业师资队伍建设，聘请企业家和专业技术人才等担任兼职教师。构建国家级、省级、校级全方位多层次多元化的大学生创新创业训练体系。建立地方和高校创新创业教育指导中心。依托高新技术产业开发区、工业园区和大学科技园等，重点建设一批大学生科技创业实践基地。采取多样化的培养方式，因材施教，为创新创业人才成长创造良好的环境及条件。打造一支具备扎实、全面、深厚的管理基础知识创新创业教育师资队伍，以此推进大学生创业能力培养。

三、教学资源与利用

(一) 资源建设

1. 优质课程教学资源开发情况

截至2022年底，学院现拥有省级一流本科课程达到12门，数量全校最多。包括：线上一流课程——《财政学》《国际贸易理论与实务》《人力资源管理》；线下一流课程——《博弈论》《计量经济学》《产业经济学》；线上线下混合式一流课程——《战略管理》《投资学》《国际贸易理论与实务》《电子商务概论》；社会实践一流课程——《ERP沙盘模拟经营》；虚拟仿真一流课程——《企业运营管理决策模拟》。一流课程涵盖线上课程、线下课程、线上线下混合课程、虚拟仿真课程、社会实践课程等五种类型。学院注重和智慧树能优质课程建设平台合作，打造学院的一流教学资源。其中，财政学、国际经济与贸易、人力资源管理和企业运营管理决策模拟成为湖南省本科教育数字教育资源建设的课程。

2. 教材建设情况

2019年，田银华教授主编的《微观经济学（第二版）》由中南大学出版社出版。2020年，刘谷金教授主编的《财务管理（第3版）》由北京邮电大学出版社出版。2021年，郭云贵副教授主编的《人力资源管理》由华中科技大学出版社出版。2022年，颜剩勇教授主编的《会计学原理（第三版）》由东北财经大学出版社出版。童杰成教授主编的《企业沙盘模拟经营教程（第三版）》获得煤炭教育十四五规划教材立项资助，将由中

国矿业大学出版社2023年再版。

3. 教学设施情况

经费投入是确保各项教学工作顺利运行的基石。学院高度重视增加教学经费投入，节约开支，把有限的资金更多用于教学相关支出，努力确保各项教学经费支出的水平和质量。学院运行经费中超过25%直接用于本科教学，确保用于教师培训、调研、参加学术会议的教学差旅费持续增加，用于学生实习实践教学支出的实习经费得到充分保证。学院拥有设备先进的实验中心、多媒体教室、案例讨论室、学术报告厅和博士教授工作间，其中经济管理综合实验与模拟训练中心被评为湖南省高等学校实践教学示范中心。

4. 学科资源转化为教学资源情况

学院与日本东京大学、澳大利亚Monash大学、英国西苏格兰大学、中国社会科学院工业经济研究所和数量经济研究所、湖南省社会科学院、用友网络科技有限公司、湘潭国家高新技术产业开发区等大学、科研院所及企业建立了良好的协作交流关系。采取“立言讲坛”、“惟新论坛”和“新文科讲座”等方式，邀请国内外知名学者来校讲学，已有多批师生赴国外合作交流或攻读学位。

(二) 存在的问题、原因分析及下一步整改举措

1. 问题表现

(1) 面向产业发展、企业实际需要的应用性教材和课程资源比较匮乏。虽然从2019年以来，学院每年都能出版1本教材，主要是集中在经济学和管理学类的专业基础课程，没有将学科

资源转化成教学资源，乃至是教材资源。受限于教材出版的质量，国家级的规划教材也还没有取得突破。

(2) 适应“互联网+”课程教学需要的智能实验室建设还存在较大的改进空间。2022年，学院的经济管理综合实验与模拟训练中心建筑面积已达2800平方米，各类设备1750余台套，设备总值1580余万元。但是，不同程度存在设备老化，软件应用更新不及时的问题，数字经济、国际经济与贸易、电子商务等专业因相关教学软件价格昂贵，实验软件实时更新还不够，影响实验教学效果。

2. 原因分析

(1) 学院对于教材建设的支持力度还不够大。除了学校外，学院并没有专门的经费来支持教材建设。而且，相对于学术论文和学术著作，教材建设的建设周期性更长，审核也更为严格，并且直接关系到教学水平，因而使得专任教师对教材建设的热情也不是很高。

(2) 学院对于智能实验室的投入力度可以进一步提高。学院经济管理综合实验与模拟训练中心通过中央财政支持地方高校等项目建设，最近几年实验教学条件大为改善。但是在实验人员、设备等方面仍然存在一些问题：学院没有专职的实验教师，仅有实验室管理员5人，实验教师队伍亟待加强；实验室教学软件不足。

3. 下一步整改措施

(1) 加大对教材建设的支持力度。第一，将教材出版和学术著作出版采取同等激励措施，在职称评定、高层次人才遴选

等方式，将教材出版和学术著作等同。第二，将教材建设和课程建设、专业建设统筹起来，多方面投入资金，确保教材建设的可持续性和高质量出版。

(2) 充分利用教育部学位管理与研究生教育司发布《关于抓紧做好项目储备工作的预通知》对高等学校设备购置与更新新增贷款，实施阶段性鼓励政策。以新经济平台为整合载体，加大教学科研、实验实训等重大设备购置和配套设施建设，以及新软件的采购和现有软件的持续更新。同时，引进专业的实验师1-2名，夯实实验室队伍。

四、教师队伍

（一）师德师风

1. 师德师风考核的措施及成效

（1）师德师风建设机制与做法。深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，根据教育部《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》，不断完善师德师风建设机制。①建立思想引领机制。坚持党建引领，实施“师德师风提升工程”，将党支部与教学、科研、管理、服务相结合，充分发挥教师党支部和党员教师作用。开展好“三会一课”，通过组织集中学习、定期开展主题党日活动等形式，提高党员教师政治觉悟和党员素养，使其成为践行高尚师德的中坚力量。建立支部书记联系青年教师、与青年教师谈心谈话制度，帮助青年教师成长。②建立师德涵养机制。建立健全《商学院教师职业发展规划》，提升教书育人能力和职业道德素养并举。定期开展教师思想政治和教学技能轮训，提高教师专业技术能力、涵养家国情怀、挖掘德育元素，以此强化课堂育德的主阵地作用。依托对外交流与合作机制，选拔青年教师学术带头人赴国外高水平机构访学和行业领先企业交流，柔性引进一批海内外高端人才，加快整合国外优质教育资源。③建立师风营造机制。学院制定和实施《商学院师德师风建设办法》，组织开展师德师风建设专项活动，每个教师都签署《商学院教师学术不端行为自查自纠表》和《商学院教师从严治学承诺书》，建设爱岗敬业、无私奉献的教师风尚和崇尚学术道德、严守学术规范的职业操守。严格执行师德师风一

票否决制。④建立综合保障机制。制定《商学院师德师风考核实施细则》，实施高层次人才支持计划，落实师德师风第一标准，把师德师风和教学质量作为教师专业技术职务评聘、绩效考核的主要依据。把党建与思想政治教育、社团指导、学习指导、职业规划和就业指导等纳入教师职责范围和考核评价体系，建立同行评价、督导评价、学生评价、校友评价“四位一体”的综合评价机制，加强对教师师德师风、育人能力和实践能力的评价与考核。

(2) 师德师风建设主要成效。①营造了一种弘扬师德师风的工作氛围。依托学院党委、教工党支部引领师德师风建设的长效工作机制，激发了潜心育人、专心科研的工作氛围。应用经济学科依托的商学院被评为湖南省“党建工作标杆院系”，经济学系教工党支部书记王鹤被评为湖南省教师党支部书记“双带头人”标兵。先后派出仇怡、贺胜兵等一批教师赴美国、澳大利亚等国家访学，并在返校后举办专题讲座进行交流，提高师资队伍的国际视野，培养家国情怀，强化“四个自信”。②打造了一支师德师风优良的教师团队。不断巩固师德师风建设成果，在推进教师科研教学能力显著提高的同时，切实提高师德师风的针对性和实效性。通过对师德师风建设和学科建设的经验总结，获得国家级教学成果一等奖，经济学专业被评为国家级特色专业，“经济学基础理论课程群”被评为国家级教学团队，“应用经济学研究生核心课程教学团队”被评为湖南省研究生优秀教学团队，经济学系被评为湖南省普通高等学校本科教育教学优秀基层教学组织，获得湖南省普通高等学校课程思政建设研究项目两项。优秀的团队建设不断助力青年教师成长，王鹤入选湖南省“湖湘青年英才”

支持计划。③涌现了一批师德师风的先进典型。应用经济学学科现拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才1人、全国文化名家暨“四个一批”人才1人、“百千万人才工程”国家级人选1人、教育部新世纪人才2人、国务院政府特殊津贴专家3人、二级教授9人、湖南省优秀社会科学专家2人、湖南省新世纪121人才工程人选5人等兼具教书育人能力和职业道德素养的优秀教师。涌现了湖南省第七届“徐特立教育奖”获得者刘友金教授，湖南省优秀教师、湖南省首届优秀研究生导师获得者仇怡教授等一批师德师风先进典型。

2. 争做“四有”好老师、四个“引路人”的举措与成效

学院建立起专任教师与辅导员之间有效的沟通渠道，从教学队伍和辅导员队伍争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心“四有”好老师。广大教师要做学生锤炼品格的引路人，做学生学习知识的引路人，做学生创新思维的引路人，做学生奉献祖国的引路人。涌现出了湖南科技大学教学名师潘爱民、湖南科技大学青年魅力老师王琼等一批“四有”好老师。辅导员优秀典型陈攀老师，在2019年被评为全国煤炭行业“优秀共青团干部”，湖南科技大学2017-2019年授予其“十佳学生思想政治教育工作者”称号，并且他在2017-2019年连续三年年度考核中被评为优秀，2016-2019年连续四年获“优秀辅导员”，2017-2019年连续三年被评为“优秀专职共青团干”。

(二) 教学能力

1. 师资队伍基本情况

商学院现拥有一支高水平的教学队伍，拥有国家“万人计

划”哲学社会科学领军人才1人、全国文化名家暨“四个一批”人才1人、“百千万人才工程”国家级人选1人、教育部新世纪人才2人、国务院政府特殊津贴专家3人、湖南省二级教授9人、湖南省优秀社会科学专家2人、湖南省新世纪121人才工程人选1人、湖南省学科带头人2人、湖湘青年英才1人、湖南省青年骨干教师6人。

表4.1 2022年商学院专任教师职称结构表

职称	教授	副教授	讲师	助教	合计
人数(人)	27	38	35	5	105
比例(%)	25.71	36.19	33.33	4.76	100

目前，商学院现有专任教师105人（不含机关兼职和独立科研机构教师），其中教授27人，副教授38人，具有高级职称专任教师共计65人，占专任教师的比重为61.90%；具有博士学位的专任教师67人，占专任教师的比重为63.81%。高级职称和博士学位教师占比均居全校前列。教授和副教授100%承担了本科教学工作。本科教学主讲教师具有硕士以上学位或讲师以上职称的比例达100%，全部符合岗位要求。整体上看，商学院现拥有一支职称结构、学历结构日趋合理的高水平师资队伍。

表4.2 2022年商学院专任教师学历结构表

学位	博士	硕士	学士	合计
人数(人)	67	32	6	105
比例(%)	63.81	30.48	5.71	100

2. 青年教师的培养与专任教师的培训

青年教师的引进与培养。青年教师的成长和进步对学院发展有着至关重要的作用，是学院推进双一流建设的关键所在。

2021-2022年，学院引进了曾晶、王会霖和李莎莎等3名青年博士，充实了专任教师队伍。为促进青年教师快速成长为教学科研骨干，带动学院教师队伍素质的整体提高。为此，学院制定和实施了《湖南科技大学商学院青年教师培养计划》，安排教学科研经验丰富的教师对近五年新进青年教师加以引导，发挥“传帮带”的作用，引导青年教师的成长。在近五年引进的13名青年教师中，4人担任了系部副主任，1人担任了教工党支部委员，青年教师逐渐成为学院的教学、科研骨干。

表4.3 商学院青年教师“传帮带”结对一览表

序号	青年教师	导师	序号	青年教师	导师	序号	青年教师	导师
1	孙凯	叶文忠	6	邓冰资	刘谷金	10	曾小明	贺胜兵
2	张淑霞	刘谷金	7	成名婵	张志彬	11	曾晶	陈应龙
3	黄烁钰	潘爱民	8	袁旭宏	龚日朝	12	王会霖	郭云贵
4	欧阳胜银	李石新	9	刘慕华	龚波	13	李莎莎	龚日朝
5	张松彪	曾世宏						

专任教师的培训与提高。通过选派老师出去参加高水平教学研讨会和专业课程培训，不断提高老师的教学水平。学院鼓励教师积极参与与教学有关的各项专业培训及对外教学交流。学院通过组织线上培训和线下培训相结合的方式，克服新冠疫情对教师培训工作的影响。一方面，充分利用各教指委增加线上培训会的机会，组织老师们积极报名参加，并在专业系部进一步深入交流，提高专业本科教学的视野。另一方面，在确保新冠疫情可控的情况下，积极参加线下教师培训，紧密省内各高校各专业的交流，共同促进专业发展。

（三）教学投入

1. 推动教师投入本科教学的举措与成效

从2021年开始学院在年终分配方案中，将开展本科教学作为年度考核的重要内容。理论课教学工作量达不到系部平均70%的，扣发部分岗位津贴。获得省教学比赛一等奖的可以岗位津贴晋级。在2023年学院的目标管理考核方案中，也将本科教学业绩和岗位津贴直接挂钩。学院制定了《湖南科技大学商学院学科竞赛管理办法》《湖南科技大学商学院教学比赛管理办法》，鼓励老师指导学生参与学科竞赛，也通过教学比赛来提升教学水平。

2. 教学研究改革情况

商学院鼓励教师在致力于一线教学的同时，大力开展教学教改研究，取得了较好的成绩。教改项目的进行和教改论文的撰写，对及时总结教学经验提供了重要载体。2019-2022年，学院新增省级项目12项，教师公开发表教研论文39篇。教学科研活动的持续开展，为教学成果奖的申报奠定了基础。2019年，学院仇怡教授团队的“‘校所企融合学研创一体’地方高校经管类创新人才培养体系构建与十年探索”和潘爱民教授团队的“地方高校经管类研究生‘三创三通’人才培养模式的探索与实践”分别获得第十二届湖南省高等教育教学成果一等奖和三等奖。2022年，学院刘友金教授团队的“地方综合性大学经管类研究生‘三联四融五共’培养模式的构建与实践”和童杰成副教授团队的“‘教-学-赛-创’四位一体的经管类创新型应用人才培养实践教学模式二十年探索”分别获得第十三届湖南省

高等教育教学成果一等奖和二等奖。

（四）教师发展

1. 重视教师培训与职业发展

学院高度重视教师的培训和职业发展。在培训方面，积极统筹学院、系部以及专业和课程建设资金，鼓励和引导教师参加各类教学培训，提高从事专业和课程建设的积极性。在职业发展方面，修改了学院职称推荐评审办法，引导专业教师投入教学和科研活动。

2. 提升教学能力的措施及成效

学院在提升专任教师教学能力方面，一是通过举办公开示范课活动，开展教学观摩和交流；二是通过开展课程思政示范课和学术大讲堂等活动，为教师教学技能展示提供平台；三是通过鼓励老师参加各类教学比赛，并提供一定的课时补贴。

3. 实践教学教师队伍管理与建设情况

根据学院专业建设需要，以及学院目前拥有的会计学和金融两个专业硕士点，在会计学、财务管理、金融工程、旅游管理、电子商务等个专业实行校企“双导师”制。

4. 鼓励教师开展对外交流情况

学院制定了《湖南科技大学商学院国际交流行动方案》《湖南科技大学商学院推荐评审职称综合计分细则》等政策文件，鼓励教师赴国（境）外交流、访学、参加国际会议与合作研究。具体体现在以下四个方面：第一，建立国际交流平台。学院建立了全新的国际交流平台，包括网站、微信公众号和社交媒体账户等，提供有关最新国际交流计划、留学生招生信息

以及与其他机构的国际合作信息。第二，拓展国际合作伙伴。学院寻找具有高水平商业教育资源的海外大学或研究机构，并建立长期稳定的合作关系。积极探索与美国、英国、澳大利亚等发达国家的商学院进行联合培养项目，共同开设国际课程和研究项目。第三，推广本校优秀课程。学院通过向海外大学推广本校优秀课程来增强与他们的联系。邀请了一些知名海外教授来校讲座，鼓励青年教师积极参加国际会议，积极宣传学院国际办学的特色和优势。第四，开展留学生招生工作。学院积极加强对留学生招生工作的投入力度，提高留学生培养质量。疫情期间通过组织线上或线下上课和考试，有效缓解疫情对国际办学和国际教学的负面影响。第五，加强师资队伍建设。学院注重引进具有国际化视野和留学经历的青年博士和教授为留学生进行专业授课，鼓励青年教师赴海外深造或参加国际性会议，并作为职称评审的参考条件量化计分。

通过以上政策实施，学院的留学生规模不断扩大，目前学院共有在籍本科生、硕士生和博士生留学生40多名，在应用经济学和工商管理两个一级学科都实现了国际招生。具有海外留学经历的教师比例不断提高，目前达到了20%左右，教师参加国际学术会议的人次不断增加，教师在国际期刊发表的学术论文数量近年逐渐增加，质量显著提高。学院引进的巴基斯坦籍教师艾默德·拉吉担任了多家国际期刊的编委，国际影响力不断提升。刘友金教授领衔的国际产业转移学术研究团队到“一带一路”沿线国家进行了多次学术考察和学术交流，取得了多项国际合作研究成果。

(五) 问题表现、原因分析及下一步整改举措

1. 问题表现

(1) 专任教师的数量还待进一步扩大。目前商学院专任教师133人，承担了近5000学生的教学科研任务，师生比需进一步提高。由于学校地理位置局限，部分优秀博士不愿意来校工作，且最近几年学校人才引进的政策变化，优秀博士的引进难度越来越大。

(2) 专任教师的结构还待进一步优化。学院大力加强教师队伍建设，不断引进新教师。但总体来说，学院目前生师比仍然偏高，特别是会计学、财务管理专业的生师比相对较高，影响小班教学；教师教学任务繁重，进一步影响教师科学研究，不能完全满足高水平、高质量的本科教学需要。

(3) 高水平团队的培育机制还待进一步健全。目前学院的教学科研压力大，任务重，尽管学院按照研究方向制定了团队组织，但部分老师由于博士研究方向的执著，还处于单打独斗阶段，没有形成团队的合力，团队的整体化效果还没有得到凸显。

(4) 国家级人才的引进与培育存在一定的难度。目前学院拥有百千万人才国家级人选刘友金教授等，但数量不多，尽管学院大力引进，但成效不明显。另外，高水平年轻优秀博士的稳定也存在一定的问题，最近几年，由于小孩读书的问题，部分优秀博士选择了有利于小孩上学的学校。

(5) 教师教学精力投入的制度化保障仍显不足。随着工作时间的增长，少数教师教学内容一成不变、教学激情衰退、教

学精力投入下降，对教学投入不足的现象有所显现，从而对学院人才培养质量带来负面影响。如何有效建立教师加大教学精力投入的激励机制，是现阶段确保教育教学质量的重要任务。教学水平还有待进一步提高。学院专任教师参与教学比赛的积极性和获得教学比赛的成绩还存在不足，较少有教师获得省级及以上教学比赛的奖励，也直接反映了学院教师教学水平有待提升。

2. 原因分析

(1) 学校地理位置不佳，配套中小学质量不高。学校地处湘潭，距省会长沙有50公里，在人才引进的时候没有优势和吸引力，优秀毕业博士有更多的学校选择，如湖南师范大学、长沙理工大学、湖南工商大学和湖南财政经济学院等学校的人才引进力度加大。另外，大部分博士都处于小孩读书的阶段，我校附属学校的教学质量不高，部分优秀博士为了小孩的教育，选择省会长沙作为就业目的地。导致了学院教师数量不够和结构不优。

(2) 教师培训的主体不明确。目前学校由人事处主管教师培训工作，但由于学校学科门类多，专业多，导致了培训的针对性不强，差异性不明显，且培训的机制不明确，缺乏一个整体的培训规划和措施，不能满足教师水平提高的培训需求。

(3) 教师爱岗敬业的精神不够。部分教师评上教授以后，满足于老知识、老方法，主动学习的精神缺乏，学习新知识的愿望不强烈。科研躺平的现象较为突出。

(4) 教师激励机制不完善。目前学校高层次人才的条件比

较单一，没有根据文理工的学科差异，制定差异化的高层次人才申报政策，部分教师认为怎么努力，也很难达到相关条件。

3. 下一步整改措施

(1) 大力引进年轻优秀博士。学院积极主动与国内外名校对接，走出去，加大引进力度。同时，提高引进待遇、改善引进条件，以情感进人。

(2) 进一步优化师资队伍结构。博士教师比例还需要进一步提高。实践教师队伍建设还需要进一步完善。努力加大青年博士的引进力度，完善对青年教师的培养体系，不断优化师资队伍结构。

(3) 构建团队培育机制。根据学院发展的特色和优势，组建4-6个教学科研团队，选聘团队负责人，制定团队运行机制和经费保障制度，发挥团队的整体效应。

(4) 积极创造条件，加大学科带头人的引进与培育力度。

(5) 建立教学投入的激励与保障机制。进一步完善《湖南科技大学商学院教学竞赛管理办法》，深入开展教学创新大赛、课程思政教学比赛、课堂教学竞赛和信息化教学竞赛等教学竞赛，以赛促教，不断提高课堂教学质量。

(6) 建议学校完善教师培训制度和高层次人才申报政策，特别是制定差异化的相关政策，有针对性地单列人文社科的培训制度和高层次人才制度，激励大家主动提高教师水平。

五、学生发展

（一）理想信念

1. 学生理想信念和品德修养

学院紧紧围绕习近平总书记关于理想信念的重要讲话精神，始终严守教育初心，始终坚持以人为本，在对学生的理想信念教育上不断开拓创新。通过开展风华骄子评选、考研就业分享会、学习经验交流分享会等一系列特色活动，把理想信念教育融入到学风建设当中；开展少数民族帮扶活动，帮助少数民族以及学习困难学生进行专业课学习指导，团结各民族学生适应大学学校生活，形成各民族学生之间互帮互助、团结合作的学习氛围。

在教学中，学院对教学工作进行深入调研、深刻反思，积极开展学风建设动员大会、学风建设座谈会等活动，积极听取学院学生的学习生活诉求，打破师生信息壁垒，保障学生学习需求；以教学评估为契机，突出思想内涵建设，突出特色发展，强化办学合理定位，强化人才培养中心地位，强化质量保障体系建设，将理想信念教育融入到教学之中。学风是学生思想动态的集中体现，优良的学风是思想不“缺钙”的重要保证。

2. 加强学风建设情况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，进一步推动落实全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，全面提升师生文明素养和校园精神文明建设水平，促进学校健康和谐发展。学院强化督查教学、

管理和服务各环节的主体责任落实情况，持续坚持完善以课堂考勤为主，班团积极配合，辅导员参与管理为辅的学风管理制度。积极开展文明课堂清新学风活动，营造无手机课堂；开展诚信考试班会，营造良好考试氛围；开展英语亲善大使等特色活动，营造学英语的氛围；开展以诵读经典为主题的读书月活动，积极宣传国学经典，促进学生对于中国名著的了解与热爱，形成诵读经典，热爱国学的良好学风；实行课堂考勤抽查、早签自习必查机制，其中大一、大二早签每周两次，自习每周三次，极大地促进了学生的学习，让学生在课后时间内及时巩固知识。以2021-2022学年为例，学生干部蹲点监督出勤共计3675次，学生到课率高。

（二）学业成绩及综合素质

1. 学生综合应用知识能力和独立解决实际问题能力情况

制定了《湖南科技大学商学院综合素质测评条例》。学生综合素质测评包括德育测评、知识与学习能力测评、创新与实践能力测评、体育美育劳育测评四个方面，所占比例分别为10%、60%、20%、10%，综合素质测评成绩按百分制计分。学生综合素质测评采取过程测评与结果评价相结合、记实测评与民主评议相结合的方法，科学合理地反映学生的综合素质。

制作了《湖南科技大学商学院干部骨干培训策划书》。干部骨干培训一般在四月中旬开展，为期半个月到一个月不定。该培训旨在为团委学生会打造一支素质过硬，全面发展的学生干部队伍，以丰富多样的培训内容让学生干部从中得到锻炼，有所收获，提高学生干部的办公能力，交际能力，应变能力，

也提升其综合素质能力，增强学生会的凝聚力。

依据《湖南科技大学年度评奖评优评选条件》，对符合评选条件的各优秀学生进行评奖评优，奖项分为集体奖、优秀个人、专项奖。评奖评优能够给广大优秀学生以及优秀干部提供鼓励和支持，并能够激发同学们的学习工作以及干部们的工作积极性，进一步加强学生先进集体在校风建设中的作用，培养学生集体主义观念和团结奋进的作风，并促进学生的全面发展与评价。

依据《共青团中央评比表彰管理办法》、《湖南科技大学年度煤炭行业评选条件》、《湖南科技大学年度五四评优评选条件》等文件，开展五四评优，两红两优奖项的评选，制定相应的评选要求文件并下发，通过团员评议评定年度等级，分别为“优秀”“合格”“不合格”，进行团籍注册，各奖项人员申报，材料审核，评选出符合奖项条件的学生；选定青马培训班成员，下发课程学习流程文件，要求在规定时间内完成青马线上课程学习，及时上交社会实践报告和学习心得，并定期进行青马工程线下培训活动，通过多种培训为党培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。

2. 开展通识教育、体育、美育、劳动教育的措施与成效

全面落实“培养德、智、体、美、劳”全面发展教育方针，在学校制订的实践育人总体规划、课外实践活动实施纲要、大学生思想道德素质提升工程实施方案指导下，开展了思想政治与人文素养、学术科技与创新创业、社会实践与志愿公益、文化体育与艺术、社会工作与履历、职业技能与特长共六大类别

课外活动，积极举办新生篮球赛、部门篮球赛、风华骄子、清新学风、“冬日花火”音乐节等系列比赛和特色活动。截止到2022年，学院在湖南科技大学秋季运动会中连续19年取得团体总分第一名，在2022年湖南省第十三届健身节中取得团体一等奖的成绩。

表5.1 2018-2023年商学院体质测试合格率

学年	学期	院系	总人数	合格人数	合格率
2018-2019	1	商学院	3384	2964	87.59%
2019-2020	1	商学院	3309	2970	89.76%
2020-2021	1	商学院	3249	2900	89.26%
2021-2022	1	商学院	3197	2903	90.8%
2022-2023	1	商学院	3272	2858	87.35%

3. 学生活动开展情况及育人效果

学院社会实践围绕“科技调研”、“志愿服务”和“乡村振兴”等主题，以暑期“三下乡”社会实践为依托，开展党史宣讲、爱心支教、慰问老人、文艺汇演，让文化下乡、知识下乡、爱心下乡；组织七彩假期活动，缓解家长暑假看护儿童压力的同时传授儿童多样知识。深入昭山镇高峰村、武冈市荆竹镇九塘村、武冈市邓元泰镇赤塘村、韶山市杨林村等开展实地调研，调研报告“生态文明导向下花卉苗木产业优化升级探索——基于高峰村花卉苗木基地调研”、“‘三化’巧助花卉苗木以湘潭市岳塘区高峰村花卉苗木基地为例”等4篇被中国青年网转载，暑期“三下乡”社会实践活动相继被人民网、央广网、中青网、新湖南、红网等多家主流媒体报道50余篇。2022

年荣获全国和湖南省大中专学生暑期“三下乡”社会实践优秀单位、湖南省“七彩假期”高校优秀志愿服务团队。

学院13个社团举办了沃创社社群运营大赛、新生演讲赛、商科知识点讲解大赛、樱花节摄影大赛、5G+畅享职业大赛、新电商大赛、商业案例分析大赛、爱心支教活动、湖南科技大学足球超级联赛、新生足球赛等活动。不仅丰富了学校学子的语言表达能力，也给予了同学们一个体验新事物的平台；不仅为校内学子服务，还为社会各界人士给予帮助，给社会人士留下了深刻的印象。其中，沃创社是中国联通公司与我院共建的公益创业社团项目，旨在增强社团力量，创新创业工作，打造一个创新构思与落地实践的一站式平台，给科大学子提供一个提前接触社会的途径，培养具有创新能力与实践经验的人才。

学院以促进学院学风建设为主要目标，在完成学院课堂考勤等日常工作的同时，积极开展少数民族帮扶活动，帮助少数民族及学习困难同学进行专业课程学习；推广“一校一书”阅读活动，帮助学生获取知识、启智增慧、培养道德；举办英语亲善大使活动，营造良好的英语学习氛围，促进学生对于英语学习的热爱；开展以“诵读经典”为主题的读书月活动，促进我院学子对国学经典的热爱，以及传统文学的了解；同时开展各系部考研考公就业经验交流分享会，为我院学子对考学就业点明方向，进行经验交流指导；组织举办了冬日花火音乐节、花朝如约毕业晚会等，由此展现了商学院学子的风采与热情，丰富了学生的课余生活，传递着学院的爱与希望，帮助学生建立、形成自信自强的品格。

学院以志愿团为志愿服务平台，开展了泗州庵社区帮扶、陪伴事实孤儿、爱心导诊等常规志愿活动，以此来关爱空巢老人、留守儿童，便利市民就医；招募蓝信封通信大使，建立山区留守儿童一对一关怀平台，解决儿童烦恼，使其健康快乐成长；举办志愿者交流大会，与各学院志愿者分会交流经验，互相学习，共同成长；开展银海俩宝贝活动，探望敬老院，为老人带去陪伴与欢乐；举行四月图书漂流活动，营造学院浓郁读书氛围，激发学生读书热情；开展五月支教活动，为小朋友开设特色课堂，传授多样知识；举行一张纸和废旧衣物收集活动，将收集的物品捐赠给山区贫困人群；举办六一特色活动，关爱医院患病儿童，通过表演节目的方式送去欢乐。

（三）支持服务

1. 领导干部和教师参与学生工作的情况

大力支持学生工作，每年召开学生工作专题党政联席会、党委会会议10次以上，听取学生工作的开展情况，及时指出问题，给出针对性建议；建立健全学院领导干部深入基层联系学生制度，每个院领导联系至少联系一个学生党支部，学院领导班子成员不定期进课堂、进班级、进宿舍、进食堂、进讲座、进网络，深入一线联系学生；开展了教工支部与学生支部“携手共奋进，一起向未来”结对共建活动。近年来，全体教职工积极担任班主任工作，85%以上的班主任由专任教师担任，童杰成、贺曲夫等教师指导学生获“用友新道杯”全国大学生沙盘模拟经营大赛总决赛一等奖、第十四届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国总决赛本科生组二等奖等校级以上奖项300余项。

2. 开展学生指导服务工作情况

为充分发挥学业导师在学生成长成才过程中的引导作用，学院建立健全学业导师长效工作机制，邀请专业教师担任学生学业指导老师、社会知名人士担任实践导师、优秀校友担任新生班指导老师。胡敦茂、伍俊宇、刘战华、李自娇、吴文戈、袁醒、黄乐、萧黎鑫、黄少君、张锴、肖华堂等校友积极主动担任新生班级校友导师。

为落实党中央、国务院、湖南省委省政府和学校关于“稳就业”“保就业”的决策部署，先后出台了《商学院全员促毕业生就业工作方案》《商学院困难毕业生就业帮扶工作方案》《商学院2023年访企拓岗行动方案》《商学院2023年岗位履职绩效分配方案》，建立健全学院领导班子、导师、专任教师、班主任、辅导员多方协同促进就业机制，充分凝聚稳就业促就业合力；及时组织未就业毕业生积极参与学习“高校毕业生就业能力提升公益培训课”等课程，发动学生积极参加学校的宏志助航就业能力培训；加强校企地合作，以“职上青云”“创业沙龙”等活动为平台，为学生提供专业相关的免费职业技能培训课程及公考培训课程，提升毕业生职业技能；开展考研、考公、就业创业经验分享会，鼓励引导未就业毕业生积极参加“西部计划”“特岗教师”“三支一扶”及选调生等基层项目，并通过学院官网宣传报导，营造浓厚的就业氛围。

为缓解家庭经济困难学生的学习生活压力，解除家庭经济困难学生的后顾之忧，帮助家庭经济困难学生在学校和社会的关爱下，自立自强、诚信做事、积极进取、全面发展，学院认

真开展帮困助学工作，及时准确地了解家庭经济困难学生所需，进一步为广大家庭经济困难学生提供更好的学习及生活环境，积极开展各项资助育人工作。秉持公平公正公开原则，进行国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等评审认定工作；定期举行国奖、国励经验分享会等，开展资助育人工作的特色教育活动；建立了一支以服务学生为工作中心的学生资助工作队伍，对家庭经济困难学生，不仅给予物质上帮助，更实现了精神上的人文关怀。

为了营造良好的校园心理健康教育氛围，使在校大学生体会到更多的心灵问候和关怀，促进他们的身心健康和全面发展，同时也是为了帮助学生能够更好的了解自己的心理状况，学院及时开展各个年级的心理普查与后续的心里回访等一系列的心理健康咨询工作，来倡导心理健康意识，普及心理健康常识，在广大学生中营造一种关注自身心态、懂得调节心态的氛围。首先通过心理普查来了解各个在校大学生的心理健康状况与自身发展情况，其次再进行心里回访工作，对其中的一部分同学进行心理健康咨询，以此来宣传大学生心理健康知识，普及建设和谐社会、和谐校园、和谐心灵的理念，从而帮助大学生正确认识自己，激发潜能，培养良好的个性心理品质，增强社会适应能力，促进大学生心理素质与思想道德素质、科学文化素质和身体素质的全面协调发展。

为更好地开展学生工作，学院对全体辅导员和团委学生会各部门的办公场地进行了调整和优化。设置230-1、230-2、230-3为辅导员办公室，在三教227建设心理健康辅导室，设置

118、231-1为团委学生会工作办公室，230-3为第二课堂办公室，225为就业服务部办公室，学院总体硬件设施完善，师生沟通畅通。学院注重家校联系制度建设，召开家长座谈会，建立家长微信群，传达学校学院精神，聆听家长诉求。每年9月份召开新生家长座谈会、第一次班会和专业介绍会，让家长 and 新生们对学校及自己的专业有了更深层次的了解。学院领导老师与学生家长亲切交谈，与学生家庭始终保持着密切的联系与沟通。

3. 学分制改革和弹性学习相适应的管理制度建设情况

根据《湖南科技大学关于修订本科人才培养方案的指导性意见（2020年）》制定学院相关专业的学分制本科人才培养方案。树立以学生为中心的教育理念，处理好通识教育与专业教育、人文教育与科学教育、理论教学与实践教学、知识传授与能力培养、共性要求与个性发展的关系；在维持专业总学分基本不变的基础上，优化专业结构，搭建模块化课程体系，构建基于课程的专业；进一步提高选修课学分比例，允许学生跨学科、跨学院、跨专业、跨年级选修课程；进一步推进按专业类招生培养，实施主辅修制，鼓励学生自主学习，促进学生个性化和多样化发展，全面适应社会对人才的多样化需求，培养德智体美劳全面发展、基础扎实、综合素质高，创新创业能力强的复合型人才。具体包括了：弹性学习制度、选课制度、学分计量制、学分绩点制、免修免听制、学业导师制、学分互认制、主辅修制、补考重修制等。目前，学院给2020级以来的本科生都配备了学业导师，开设了财务管理和国际经济与贸易两个辅修专业。

4. 学生成长增值评价的具体措施及实施成效

学院教师认真践行以人民为中心的理念，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，通过参加主题党日团日、主题班会、社团活动、文体竞赛等活动，拉近与学生距离，成为学生喜爱的人；通过作形势报告、座谈交流、开设讲座等，用深厚的理论功底赢得学生，成为为学为人的表率；通过微博、微信、微视频等方式倾听学生诉求、疏导学生情绪，以“键对键”作为“面对面”的有益补充。学工办每周召开一次团委学生会正部长及以上会议，制定月计划和周计划，及时做好工作总结；每学期定期召开全院主要学生干部、班团、寝室长及安全委员会议。辅导员把绝大部分精力放在工作一线，主动联系学生，与同学交朋友，推动解决学生思想、心理、生活、就业等实际问题，切实把思想政治工作做到学生的心坎上。

（四）存在的问题、原因分析及下一步整改举措

1. 问题表现

（1）学生活动与专业学习联系不够密切。学生活动有助于拓展学生的综合能力，但必须依托学院特点和专业发展，才能具有持久的生命力和创造力。当前，学生活动多样化、专业化、差异化特点不够明显。一般性学生活动占绝大多数，而专业性活动较少，对专业学习的助推作用不够明显。

（2）专业状况和个体特征针对性教育结合不足。专业教师参与学生指导不够。专业教师主要专注于课堂教学，组织和参与学生专业性课外实践活动偏少。学生思政教育工作队伍流动性大，部分专业班级在大学四年中更换了多名辅导员老师，对

学生的发展及成长来说是不利的，从某种程度上制约了思政教育开展的时效性。

2. 原因分析

(1) 情境式、研讨式教学相对缺乏。现阶段的教学内容多以书本内容、教师讲授为主，师生间缺乏互动，课堂开放不够，经管专业知识更新相对缓慢，与学科前沿的结合、与边缘学科的交叉都很少。虽然近年来，教育部等部门一直在强调加强实践育人和教学改革，增加实践教学环节和内容，但由于课时受限、教师积极性不高、教学计划改革不及时不彻底等多方面原因导致实践教学改革的进度还是远远跟不上学生培养的需求。

(2) 学生培养模式单一化。现阶段学生培养主要采取的是面对所有学生的统一方案和统一培养模式，工作内容往往结合国家、学校下达的教育主题计划开展，大多数学生教育活动的开展集中在学生的思想教育、社会实践层面，对于学生的学习兴趣培养和个性化发展的引导不足。

3. 下一步整改措施

(1) 积极推动学院的教学改革，督促和引导我院教师积极采用情境式、研讨式教学模式，并试图努力设计出以经管专业学生为主体，形成以增强创新意识、自我训练为主的基础性专业知识的全新教学模式。

(2) 积极推动校际、校企、校地合作。实践表明，通过校际合作，不仅可以提高教育资源的利用率，同时可以培养出优秀的创新人才。人才的培养离不开社会，通过校企、校地合作，既让经管专业学生认识到大量的现实问题，走出只注重课本，

却缺乏解决实际问题能力境况；也可找出企业所需要的经济类人才的特质，以便参考调整教学课程或教学及科研方法来适应社会需求。与此同时，需要在培养我院学生的个性发展方面下功夫，专业的学习需要学生对模糊的物质、感性的知识具有一定的领悟能力和分析能力，因此，培养学生的学习兴趣是重中之重。在注重共性培养的同时，学院要努力给学生创造一个知识结构个性化的环境，让他们根据社会需要和自身特点及兴趣爱好构筑自身的知识结构，使其在面对就业问题时可以具备更多适合自己发展的选择能力。

六、质量保障

（一）质量管理

1. 质量管理制度

为确保本科人才培养质量，学院建立了督导听课查课、院领导巡查、学工系统课堂抽查、学生测评教师、教师同行测评、教师座谈会、学生座谈会等多种形式的质量监测体系。教学督导、学院领导等深入课堂听课，对全院课程教学的各个环节进行全面的监督检查，及时发现问题，提出解决问题的建设性意见，并及时向有关部门反馈信息。对新开课与开新课老师，学院不仅为他们配备了指导教师；开课过程中，指导教师还随堂听课，随时指导；督导团老师也给与了很好的建议，新教师上课质量明显提高。学院还制定了每周巡查制度，要求院领导、系主任、辅导员加大本科课堂教学巡查力度。在学院大会上多次强调试卷规范性管理，加强了出卷、阅卷、材料装订等课程考核的管理。

学院严格遵照执行学校教学管理规章制度和教学质量监控体系。开课 before，检查教师的教材、教案和课件；教学过程中，院领导、系主任深入课堂听课，教学管理人员不定期地到教室检查教师的教学情况和学生的学习情况；考试后，督促教师将教学材料整理归档。教学档案材料归整到位，有本科教学年度工作计划和总结，有讨论教学工作专题会议记录；教学大纲、教师授课计划表齐全，教学文件和管理过程资料保存完整并归档；试卷规范、质量高，成绩提交及时，评卷准确，成绩变动少，开学、期中、期末安排了教学检查，有工作安排和小结；

教师有纸质教案和电子教案，教案规范且详实。

2. 考风建设情况

考试是教学活动的重要组成部分，是检查学生学习情况，及时反馈教师教学效果的重要手段。为进一步提高商学院监考工作质量，根据《湖南科技大学课程考核管理办法》《湖南科技大学关于进一步加强本科教育教学工作全面提高教育教学质量的意见》等文件精神，结合学院实际，于2019年制定了《商学院关于进一步加强监考工作的有关规定》，监考教师要按照职责要求，认真负责地做好监考工作，维护好考场秩序，严肃考试纪律，按时、保质完成监考任务，为考生创造一个公平、公正的考试环境。对于未按时到达考场；无故缺席监考；无故拒绝学院安排的监考任务；未经学院同意擅自请院外人员代监考；监考期间进行与监考无关的事项，如无故离开考场、吸烟、闲聊、玩手机等行为；其它影响学生正常考试的行为者，均认定为监考教师未履行该次监考职责，并视情节轻重予以扣发教学绩效的处理。

(二) 质量改进

1. 专业综合评价

湖南省本科专业综合评价是湖南省教育厅按照国务院教育督导委员会工作部署，建立的本科专业综合评价制度，由湖南省教育科学研究院作为权威第三方开展评价，旨在引导各高校加强专业建设、优化专业结构、促进内涵发展、提高培养质量，推动“一流”本科专业建设。长期以来，学院认真落实立德树人根本任务，加强专业内涵建设，增强人才培养能力，不断提高人才培养质量。学院高度重视此次专业综合评价工作，精心

组织、周密部署，认真负责地把好材料审核关，确保各项评估材料严谨、准确、规范。学院将以此次专业综合评价为新起点，进一步加强本科专业建设和改革，突出专业特色发展，增强服务区域经济社会发展的能力，努力建设一流专业、一流本科，培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。坚持“以评促建、评建结合”，做好专业评估工作。2019年，学院通过认真组织、精细实施，完成了市场营销、工商管理和财务管理等3个专业的本科专业综合评价，工商管理、财务管理专业评价等级为A等，市场营销专业评价等级为B等。工商管理专业在全省15个参评高校中排名第三，财务管理专业在全省12个参评高校中排名第三。

2. 教学质量检测体系

教学监测的目的在于了解学院教学工作状况，总结经验，发现问题，及时改进。通过检查，强化教师的责任意识、质量意识和改革意识，自觉履行教书育人职责；强化广大学生学习意识、成才意识，培植优良学风，从而在全院形成教学井然有序、学生勤奋好学的良好风气和氛围，不断提高教育教学质量。来自学校和学院教学监测系统的各处信息经学院教务办汇总，经由分管院领导和教务办主任等专人分析后，将信息反馈给相关教师、各部门、班级或学生，作为改进教学和管理工作依据，并作为教学和管理工作人员奖惩依据。教师教学质量是学院考核教师职称评定、年终评优、教学优良榜、竞争性的教研或科研项目的重要依据。学生班风学风也是优秀班级评选、奖助学金、优秀学生评选的重要参考。

（三）质量文化

围绕着教学礼拜主题内容进行宣传教育，使全院师生员工提高认识，凝聚力量，落实“教学中心地位”，保障本科教学质量。充分利用学院的院报、宣传栏、校园网等办好专题、专栏、专页，深入开展政策解读和宣传，及时报道商学院教育教学发展的新经验、新做法、新成效，为推动学院发展与创新营造浓厚舆论氛围。与此同时，开展了“教学礼拜周”专项教学巡检活动。自查、抽查与巡查相结合，重点检查内容：①教学环节：检查教案、课堂教学、作业批改、辅导答疑、实验、实习等环节的情况。②常规教学的组织和管理：学院执行培养方案和教学大纲情况；执行听课、评课、查课、调停课制度情况；教师课堂考勤、课堂秩序维持情况；学生出勤、作业完成和考风等情况。③教研教改活动：教研室开展教学经验交流与教学法研究的情况。④教学档案（教学日历、教研室活动记录、计划与总结、各科考试试卷整理归档和试卷质量情况等）的管理情况。充分利用学院的院报、宣传栏、校园网等继续办好专题、专栏、专页，深入开展政策解读和宣传，及时报道商学院教育教学发展的新经验、新做法、新成效，为推动学院发展与创新营造浓厚舆论氛围。

（四）存在的问题、原因分析及下一步整改举措

1. 问题表现

（1）教学质量的控制还存在一定空间。在学校的教学检查和督导的听课过程中，学院曾出现教师在应该上课的时间没有去上课而造成的教学事故；有老师曾在课堂上讲授与课程无关

的内容等情况，直接影响了课程教学效果。在教学材料方面，也存在部分教授有缓交、缺交和不按质量要求提交教学材料的情况。

(2) 学风和考风建设还亟待进一步提高。考风和学风相辅相成。学院的学风还有待进一步提高，课堂上低头族还比较多，考研率和同类高校经管类学院相比还存在一定的差距。学生考试过程中，在一定程度上存在考试违纪、考试舞弊等行为。

2. 原因分析

(1) 教师的教学质量意识还比较单薄。对人才培养的质量要求缺乏深入理解，少数师生的教学精力投入不足，念PPT的情况还是在一定程度上存在，导致教学程序不规范，执行不严格，教学效果有待提高。

(2) 监考规范性有待提高。虽然学院多次对监考进行了规范宣传，但是学院对于教学质量方面出现问题的处理方式多是以批评教育为主，存在处理力度不够的问题。

3. 下一步整改措施

(1) 加强教学质量等方面的教育与考核。学院将制定《湖南科技大学商学院本科教学质量监控制度》，将在实践运行中不断总结经验，培育优良教风，不断提高教育教学质量。未来学院将进一步构建长效机制，更加重视教学质量文化体系的构建，以提高人才培养质量为目标，依据商学院各专业教学计划、人才培养方案，针对学生知识、能力和素质的培养，紧扣课堂教学、考试管理、实践教学等关键环节，以人才培养模式改革、创新创业教育改革为主要内容，完善教学质量保障体系。通过

多种方式，从奖惩措施、职称评定、分配方案等多方面入手，全面提升教师质量意识，提升教师增大教学精力投入的自觉性和主动性，不断提升人才培养质量和教育教学水平。

(2) 加强考风建设，以考风促学风。充分利用教室中的信息化设备，加大对于考试过程中考试违纪和考试舞弊行为的查处；对于监考过程中出现的行为不规范的老师除了进行严肃批评，还要按照教学差错和教学事故的方式进行处理。通过严肃考风考纪，扭转学风，提高学生对于教学公平的认可。

七、教学成效

（一）达成度

1. 各专业培养目标达成度

学院在本科生的培养上，坚持立德树人，突出以“应用”为目标，以“创新”为特征，注重过程与质量相统一、规范与特色相结合，实行经管融合，以大经管人才观，培养具有国际视野和企业家精神的创新型应用人才，着力学生实践能力、创新意识和创新精神培养，不断提升学生创新创业能力，进一步提高办学定位和人才培养目标与服务区域经济社会发展需求的适应度、人才培养效果与培养目标的达成度及学生和社会用人单位的满意度，全面提高人才培养质量，以高水平人才培养推进高水平学院建设。

2. 毕业生质量持续跟踪评价情况

2022届本科毕业生最终就业率为80.31%，其中经济学72.53%，国际经济与贸易78.31%，会计学81.88%，财务管理78.79%，工商管理90.00%，市场营销81.36%，旅游管理90.57%，人力资源管理81.61%，电子商务82.80%，金融工程60.34%；继续深造77人，出国留学或工作7人，基层工作6人，自主创业1人，灵活就业7人，自由职业91人，正式签约545人。

（二）适应度

1. 本科生生源情况

教育以人口为对象，教育人口的数量是高校发展必须首先考虑的问题。学院的招生规模基本保持稳定。从2022年开始，

学院增加了在湖南省的招生计划，本科生规模呈现出增长的趋势。

表7.1 2018-2022级本科生规模

年份	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
人数	804	772	778	782	911

2. 本科生就业情况

为了适应社会对于全方面发展型人才的需求，商学院致力于培养学生从事于各方面、多领域，从而迎合市场需要，扩大学生自己的就业竞争力，推进商学院就业相关工作，让学生在了解各领域行业市场需求的时，不断以企业要求提升自我。商学院学生主要分布于以下行业。

表7.2 2018-2022届毕业生主要行业分布情况

主要行业	制造业	零售业	技术服务业	建筑业	金融业	社会组织
2018届	196人	31人	109人	27人	83人	24人
2019届	76人	80人	55人	38人	166人	15人
2020届	48人	32人	35人	18人	307人	12人
2021届	126人	53人	54人	60人	51人	23人
2022届	141人	57人	49人	40人	25人	26人

表7.3 2018-2022届毕业生升学情况

年份	升学率		
	考研率	留学率	总升学率（人数）
2018	8.23%		8.23%（72/875）
2019	9.80%		9.80%（85/867）
2020	11.93%	0.83%	12.77%（108/846）
2021	9.26%	0.76%	10.02%（79/788）
2022	9.20%	0.50%	9.70%（77/793）

(三) 保障度

1. 教学经费投入情况

学院教学经费预算管理根据教学工作的需要统筹安排和使用各项教学经费，同时按照财务审批权限，由学院和各教学系进行分级管理，对各项经费分设指标控制。教学经费统一纳入学院年度经费预算。在学院预算减少的情况下，优先保障教学经费支出。学院的教学经费主要包括教学差旅费、实习经费、教研教改经费、学科竞赛经费等四个部分，严格执行财务结算方式，确保教学经费使用效率。

表7.4 2019-2022年教学经费投入情况

	2019年	2020年	2021年	2022年
教学差旅费（元）	422000	304800	258385	234355
教研教改经费（元）	266249	192300	182232	165284
实习经费（元）	289278	209000	166747	151240
学科竞赛经费（元）	77474	55900	52652	47755
合计（元）	1055000	762000	660016	598634

2. 教学师资保障情况

商学院现拥有一支高水平的教学队伍，拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才1人、全国文化名家暨“四个一批”人才1人、“百千万人才工程”国家级人选1人、教育部新世纪人才2人、国务院政府特殊津贴专家3人、湖南省二级教授9人、湖南省优秀社会科学专家2人、湖南省新世纪121人才工程人选1人、湖南省学科带头人2人、湖湘青年英才1人、湖南省青年骨干教师6人。

目前，商学院现有专任教师105人（不含机关兼职和独立科

研机构教师），其中教授27人，副教授38人，具有高级职称专任教师共计65人，占专任教师的比重为61.90%；具有博士学位的专任教师67人，占专任教师的比重为63.81%。高级职称和博士学位教师占比均居全校前列。教授和副教授100%承担了本科教学工作。本科教学主讲教师具有硕士以上学位或讲师以上职称的比例达100%，全部符合岗位要求。整体上看，商学院现拥有一支职称结构、学历结构日趋合理的高水平师资队伍。

（四）有效度

1. 人才培养各环节运行情况

搭建了多元主体协同育人平台。一是与湘潭市人民政府、湖南省工信厅、湖南省政府发展研究中心、湘潭国家高新区、九华经开区、中联重科、用友网络、湘钢集团等政府机构、产业园区、行业领先企业、科研院所建立了“政府-学校-企业（科研院所）”组成的多元主体协同育人模式。二是组建了湖南创新发展研究院、可持续发展研究院、产业发展大数据与智能决策研究中心等交叉学科平台。多元主体协同育人平台的搭建，有效解决了人才培养与现实社会需求“脱节”问题。

构建了跨界融合人才培养体系。一是以能力培养的系统化统领知识培养的系统性，优化人才培养方案，强化理论课堂向实践延伸。通过校企融合，将课程学习与项目学习有机结合，将行业知识与专业知识有机结合，全面提升学生知识创新和实践创新能力。二是根据培养目标，融入前沿科技元素，创新设计了理论知识模块、工具方法模块、学科前沿模块、品德素养模块，形成了前后衔接的模块化、多层次柔性课程体系，匹配

差异化成长需求，实现职业能力的“横向可转移”，创新能力的“纵向可提升”。人才培养体系的优化，有效解决了知识结构与素质能力要求“失配”问题。

创建了协作共治质量保障机制。一是设立了由政府机构、企业、科研院所专家参与的培养指导委员会，使人才培养质量和行业及社会需求相衔接。建立了校内校外双导师协同育人机制，遴选合作基地中专业能力强、实践经验丰富的专家与校内老师共同组建“双导师”师资队伍，使理论教育与实践养成有机结合。二是建立了基于政产学研协作的培养质量保障“多元主体共治”格局，实现人才培养的学业双导、能力双培、过程双控、质量双评。通过构建起以创新型应用人才培养为核心的全方位支持保障体系，有效解决了质量监控与培养过程的管理“缺位”问题。

2. 人才培养工作持续改进、持续提升情况

文科复合型人才培养。依托学科竞赛，让学生在企业导师的指导下实际体验项目的设计与实施，切实提升经管类创新型应用人才的创新思维和创业技能。2021年，刘东海教授指导的“携手童行——美育启ZHI，助力乡村文化振兴的早行者”获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖。2022年，以项目推进为依托，获得24项全国性学科竞赛奖励，包括：第十八届“用友新道杯”全国大学生沙盘模拟经营大赛总决赛一等奖2项；第十四届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国总决赛本科生组二等奖1项；第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛国家级二等奖3项，三等奖5项；2022年全国

商业精英挑战赛商务谈判竞赛一等奖1项，二等奖1项；2022年POCIB全国外贸从业能力大赛全国“团体特等奖”1项，个人一等奖3项，个人二等奖4项，个人三等奖3项。学科竞赛的开展旨在进一步引领和深化相关学科专业综合改革，有利于培养具有创新性思维与团队协作能力的经管类复合型人才。

政产学研协同育人。协同校内外优质资源，建立具有学科特色的校内创新基地与校外经管类专业实践基地，通过校地联合、校企联合、校所联合，重点是构建政产学研协同育人有效运行机制，打造政府协调、产业协同、科教融合的育人新模式。将人才培养过程由传统的校内教学区板块，延伸到湘潭经济开发区管理委员会、湖南华凌湘潭钢铁有限公司、湘电集团有限公司、湘潭电化科技股份有限公司、江麓机电集团有限公司等产业园区、上市公司和行业领先企业开展战略合作，打造“校地互动、产学互通、科教互融”的育人共同体，谋划和打造“政、产、学、研”协同育人合作平台。2022年，以项目为依托申报了湘潭市跨境电商人才培训基地，以拓宽跨境电商人才培养规模和路径，打造“政府+院校+企业+社会机构”联动发展人才培养体系，也是服务中国（湘潭）跨境电子商务综合试验区建设的重要举措。

3. 近五年优秀毕业生典型案例

(1) 学生指导与服务。就业是民生之本，为了更好的帮助在校学生就业，就业服务部建立了就业值班小组，每天由专人负责值班，通过QQ群、微信、微博多渠道发布招聘信息，确保招聘信息及时、准确发布；丰富“就业信息系统”中的就业指

导板块内容，在学院网站招生就业栏目及时更新招聘信息。注重培养学生的从业素质、提高就业竞争力，开展MBA大讲堂、就业知识讲座、招聘会等活动。学院老师全程参与，为就业困难的学生进行心理疏导；组织拟写自荐材料并进行检查、评价与评比；收集整理就业协议书、劳动合同等毕业生相关资料，将毕业生信息录入就业信息管理系统，编制每位毕业生的就业方案，做好派遣工作；安排学院老师对毕业生实习进行全程指导。不定期组织学生到人才市场观摩、参与应聘。

熊苑伶，2021年毕业于商学院经济学专业，同年考取2021届湖南省委选调生，现任新港社区党总支副书记。在校期间，担任院心理健康教育服务部副部、班团等职，获得全国大学生电子设计创意创新大赛一等奖、第十四届全国大学生文学作品大赛三等奖、创青春大学生创业大赛省级铜奖等奖励及湘潭市优秀毕业生荣誉称号。选调期间，荣获2022年“湖南省舆情信息工作成绩突出个人”“常德市最美文明实践志愿者”“桃源县优秀舆情信息员”等称号，主持志愿活动30余次；受邀参与桃源县党的二十大微宣讲5次；国家、省、市级新闻上稿200余篇；经验材料被国家退役军人事务部、学习强国、红星云、红网等平台推介；信息通讯被《人民日报》《中国日报》《湖南日报》《湖南安全与防灾》《常德日报》等刊物多次发表。

郑远军，2017年毕业于商学院经济学专业。TTT认证讲师、成珍学院讲师。在校期间任商学院副主席、年级长、助班负责人。2017年2月进入海螺水泥实习，获“优秀员工”称号，2018年5月进入贝壳深圳站交易中心，获得专业线年度“城市之光”

称号；2019年7月调转贝壳北海站任交易主管搭建交易团队开展业务，获年度“优秀团队长”称号；2020年8月调转贝壳广州站任交易经理，带领团队频频取得业绩突破，获“优秀项目经理”称号；2021年12月到深圳糯家任交易负责人；2023年4月调东莞创建东莞顺祥，展业首月销售额破亿元，实现展业首月即盈利目标。

唐飞，2008年至2012年就读于湖南科技大学，2013年至2016年就读于湘潭大学，2018年至2022年，就读于中南大学与英国拉夫堡大学，是中南大学与拉夫堡大学的联合培养博士，2023年至今，贵州大学管理学院校聘副教授。读博期间获得校长创新奖、山茶花奖学金、优秀学生、优秀毕业生等称号。近年在 *International Business Review*、*Natural Hazards*、*Technology Analysis & Strategic Management* 等国际国内期刊上发表学术论文10余篇，多次在国际或国内重要会议上作报告，并担任多个国际期刊审稿人。研究兴趣包括：企业战略管理与企业创新战略等。

杨宝帅，2020届国际经济与贸易专业毕业生，曾获湖南省2020届优秀本科毕业生称号，校十佳学生党员称号，并连续三年获校一等奖学金。毕业后考入北京语言大学商学院攻读会计专业硕士，研究方向为会计与信息化，获新生奖学金和学业奖学金。读研期间，先后于毕马威、普华永道、百度等企业实习，并获多家公司实习生转正机会。2022年研究生毕业后，目前就职于全球四大会计师事务所-普华永道会计师事务所，从事审计相关工作，参与中国石油、居然之家等年审、特审项目。2023

年10月将被外派至印度尼西亚首都雅加达执行相应的审计工作。

李海彤，2018年毕业于商学院财务管理专业，同年进入湖南大学金融与统计学院攻读硕士学位，2020年考入中国人民大学商学院攻读博士学位，2023年赴新加坡国立大学进行博士生联合培养。本科阶段，担任院学生会副主席等职，获得创青春大学生创业大赛全国银奖等奖励，在本科和硕士阶段均获得国家奖学金以及湖南省优秀毕业生荣誉称号。攻读博士期间，在《经济研究》《管理世界》《南开管理评论》《管理评论》《经济管理》《经济理论与经济管理》《中国人口·资源与环境》、Economics and Politics、Research in International Business and Finance、Economic and Labour Relations Review等国内外核心期刊录用和发表论文十余篇，研究成果被《国际货币评论》、《人大复印报刊资料》全文转载，综合测评位居中国人民大学财务与金融系第一名，兼任中国金融四十人论坛（CF40）青年研究员，受邀担任SSCI一区期刊审稿专家，已通过注册会计师（CPA）专业阶段考试并取得雅思考试7分。

翟广达，2020届商学院物流管理专业毕业生，在校期间曾任商学院学生会主席，获市级优秀大学生志愿者等多个奖项。毕业后就职于工业和信息化部人才交流中心，2021、2022连续两年荣获工业和信息化部人才交流中心先进个人。工作期间，深度参与国家企业经营管理人才素质提升工程，支撑工业和信息化部人事教育司、中小企业局组织开展中小企业经营管理领军人才培养、优秀企业家培训计划、“专精特新”企业经营管理人才培训特训营中短期研修班、企业经营管理人才素质提升

工程标杆教学点等多项重点工作。撰写2篇工信人才专报，其中1篇被工业和信息化部办公厅采纳后报至国务院。

(2) 学院近三年来，考取各高校研究生三百多人，主要考取学校为湖南科技大学、湖南大学、湘潭大学、中南大学、暨南大学等；例如，2021届商学院毕业生的考研录取的人数有73人。学生的就业情况较好，近三年大学毕业生一次就业率分别为77.58%、86.25%、79.82%。学生走向社会后的适应能力较强，用人单位的反响较好，一部分毕业生成功进行了自主创业。其中优秀毕业生情况如下，2021届经济专业毕业生罗慧曾获一等综合奖学金及励志奖学金，2021届财务管理专业仇攀、人力资源管理专业王璐瑶、电子商务专业肖小亮、金融工程专业廖晓波、旅游管理专业吴瑛祖、会计学专业黄星、会计学专业凌雯工商管理徐月星、市场营销专业王雨衫等人获二等及以上综合奖学金及多项校、省级奖励，荣获省级优秀毕业生。

(3) 优秀毕业生典型案例及其有关的宣传报道情况

周秀珠——眼里有光，心中有梦。周秀珠来自湖南科技大学商学院2017级电子商务1班，曾任17级电子商务1班的团支书，曾多次获得国家励志奖学金、校综合一等奖学金、学业类专项奖学金等奖学金。对于学习，周秀珠始终抱着真诚执着的态度。这种学习的态度让人感动之余，又增敬佩之意。宁静致远，厚德载物；顾全大局，为人服务，这便是周秀珠。她对世界温柔以待，世界也将报之以歌。

姚远燕——慎终如初，初心似矩。湖南科技大学商学院2019级人力资源管理专业1班，担任班级学习委员，曾获2021年

国家励志奖学金、2021年湖南青马优秀学员、2020-2021学年校级“三好学生”，2022年3月，作为第一作者发表《诺基亚贝尔二次创业的成功因素与启示》，2021年11月，作为第一作者发表《社会责任承担与国有企业高质量发展研究综述》，2021年8月成为2021年校级SRIP重点项目负责人。除了学习，平日里她热心公益事业，可爱不失风范，满满正能量。敬老院服务老人、带小朋友做手工、宣传植树节的有关知识等志愿活动中都能见到姚远燕的身影。

刘晓燕——博学笃志，来日可期。来自湖南科技大学商学院2018级财务管理二班。曾任学院科学技术协会委员，综测成绩专业排名第二（2/66）；获得国家励志奖学金、节能减排大学生社会实践与科技竞赛校级一等奖、“创青春”大学生创业大赛校级银奖、大学生数学建模竞赛校级三等奖、湖南省电子商务大赛校级三等奖、校级一等奖学金；被评为校级“优秀共青团员”、“优秀学生干部”、“优秀学生”、“科技创新先进个人”、“三好学生”。

（五）满意度

学院坚决落实教授、副教授为本科生授课的基本制度。学院正高级职称教师全部承担了教学任务，起到了模范带头作用。教授和副教授等高级职称教师为本科生上课的比例达到100%。商学院的老师对教学活动投入了十分的热情，其教学态度和教学效果得到了学生的充分肯定。王鹤老师、王琼老师先后被评为湖南科技大学“学生心目中的青年魅力老师”。

2019年共收到98家企业的调查问卷，其中湖南省内41家，

北上广深等地区47家，其中参与调查的大部分企业主要招聘对象为商学院学生，国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理等专业需求较大。

2020年共收到74家企业的调查问卷，其中湖南省内27家，北上广深等地区30家，其中参与调查的大部分企业主要招聘对象为商学院学生，国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理等专业需求较大。

2021年针对来校企业下发问卷约200份，收回171份，空白问卷17份，有效问卷154份。其中参与调查的大部分企业主要招聘对象为商学院学生，国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理等专业需求较大。

2022年针对来校企业下发问卷约90份，实收47份。其中参与调查的大部分企业主要招聘对象为商学院学生，市场营销、国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理等专业需求较大。

数据分析结果：大部分招聘官对我校学生都比较满意，尤其是教育、简历、技能证书、仪表言谈，说明了毕业生专业素质较好和就业热情较高，有利于充分就业；但毕业生仍存在大学经历体验不足、独立性较弱，学生较缺乏课外实践性活动，说明我校学生在此方面还需多多加强，积极参与多方实践活动。但仍然有部分毕业生无法达到要求较高的企业的标准，也从侧面说明我校应当严格要求学生，提高专业技能，培养职业素养，力求臻于完美。第一次来我校招聘面向商学院的企业数在逐渐增加，说明我校的社会影响力慢慢增加，但仍需不断扩大学院的影响力。与我校长期联系的企业所占比例在慢慢增加，形成

较稳定的招聘环境，有利于学校开展就业工作。并且，大多数企业希望学校提前向各企业单位推荐毕业生，保持毕业生的良好形象，同时提前在学校发布各企业单位的用人信息，让毕业生提前了解到各企业，给毕业生充足的时间思考，还有一部分企业认为学校可以提前安排毕业生在和企业单位进行实习，让毕业生积累就业经验，提高毕业生的工作能力。

（六）存在的问题、原因分析及下一步整改举措

1. 问题表现

（1）学生就业率离期望值还有一定差距。近年来最终就业率不足90%。部分学生家庭条件大多良好，不需要通过马上就业来减缓家庭经济压力，毕业生缺乏就业紧迫感；部分有自己的规划，考公考研备考时间较长，进而延长了就业时间；部分学生缺乏职业规划能力，目标定位不清晰，存在期望值过高，就业取向功利化等偏差。

（2）创新创业教育平台有待提升。创新能力培养实践性与操作性很强，需要实践平台予以支撑。目前大学生创新创业的需求与提供的平台之间存在很大差距，创新创业教育实践平台建设的经费明显不足，缺少创业模拟实验室、创业中心等平台，难以开展有效的创新创业教育实践教学和模拟创业等活动。

2. 原因分析

（1）盲目“二战”考研考公。部分毕业生对找工作积极性不高，盲目“二战”考研、考公，“慢就业”风潮不断加剧，部分家长和学生把就业范围局限在岗位有限的行政事业单位，将各类选拔考试作为实现就业第一选择。

(2) 缺乏正确的就业观念。部分毕业生选择“慢就业”的原因是心理上暂时没有做好就业的准备，缺乏明确的就业目标，对未来发展感到迷茫，单纯地因为逃避就业压力而选择“慢就业”。通常这类毕业生职业规划路径不清晰，对就业认识不够深入，存在“眼高手低”的现象，未树立正确的就业观念，许多毕业生为了保留应届毕业生身份对第一次就业的选择过于谨慎，有的学生宁愿待业，“慢就业”甚至“不就业”。

(3) 存在就业困难。部分学生在校期间缺乏锻炼，个人综合素质能力和就业竞争力与用人单位的实际需求存在一定差距。同时，这类学生在简历制作、求职面试的方法技巧上有所不足，对企业的基本情况、岗位需求缺乏基本了解和熟悉，主动就业意识不强。此外，某些行业、部分企业都明确表明不招女生，打击了学生自信心和积极性，造成了经管类女生求职困难。

3. 下一步整改措施

(1) 建立健全学院毕业生就业状况的统计、分析和发布制度。进一步完善学院毕业生就业质量年度报告制度，科学合理制定报告编制规则和统计指标，规范毕业生就业数据来源。深入分析研究我院各专业毕业生就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，客观反映毕业生就业创业状况和特点，落实就业情况统计和监测责任制，确保报告数据真实准确。

(2) 强化精准就业指导服务。我院要在开展学生生涯规划、就业指导课程、就业实习实践过程中，引导毕业生把实现自身价值与国家前途命运结合起来，到基层去、到国家最需要的地方建功立业。充分利用“互联网+就业”新模式，准确掌握毕业

生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立精准推送就业服务机制，健全就业指导课程体系，开展个性化辅导与咨询，完善招聘和信息服务体系，做好政策宣传解读，加强困难群体帮扶。通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，努力实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业，为经济社会的发展提供坚强的人才支撑和智力保障。

（3）搭建创新教育实践平台，促进创业能力的培养。学生创业实践必须要有施展的空间和平台，这是创新创业教育得以顺利进行的必要条件，也是创新创业能力培养的基础。未来将在创业模拟实训室、企业沙盘模拟中心、网络创业实验室等与创新创业相关的平台开展创新创业教育活动，为创新创业理论与实践构建桥梁，为学生的创业发展铺路。